



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

5[^] A

SERVIZI COMMERCIALI

**Design della comunicazione visiva e
pubblicitaria**

Prof. Coordinatore: prof.ssa Fiumana Beatrice

Forlì, 15/05/2024



ISTITUTO
PROFESSIONALE
RUFFILLI

ipruffilli.it

via Romanello da Forlì, 6 - 47121 Forlì (FC)
tel. 0543 34925 - fax 0543 34401
c.f. 92083840402 - c.m. FORF040008 - c.u.u. UF36US
nome ufficio: Uff_eFatturaPA
e-mail: forf040008@istruzione.it
pec: forf040008@pec.istruzione.it



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

5[^] A

SERVIZI COMMERCIALI

Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Prof. Coordinatore: prof.ssa Fiumana Beatrice

Forlì, 15/05/2024



ISTITUTO
PROFESSIONALE
RUFFILLI
ipruffilli.it

via Romanello da Forlì, 6 - 47121 Forlì (FC)
tel. 0543 34925 - fax 0543 34401
c.f. 92083840402 - c.m. FORF040008 - c.u.u. UF36US
nome ufficio: Uff_eFatturaPA
e-mail: forf040008@istruzione.it
pec: forf040008@pec.istruzione.it



Ordinanza Ministeriale n. 45 del 9 marzo 2023
a.s. 2023/2024

- a) *Contenuti, metodi, mezzi, spazi e tempi del percorso formativo*
- b) *Criteri, strumenti di valutazione adottati*
- c) *Obiettivi raggiunti*

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

Il nostro territorio è a vocazione produttiva e commerciale con una micro realtà imprenditoriale. Ci sono varie competenze e risorse nel territorio, la struttura economica è caratterizzata da una forte componente di associazionismo culturale e di categoria, punto di riferimento per la collaborazione con la scuola nonché laboratori artigianali, piccole-medie aziende commerciali e strutture socio-sanitarie. La scuola ha inoltre un'ampia tradizione di collaborazione con gli enti locali che per i nostri studenti rappresentano un'importante possibilità di essere protagonisti in iniziative che aprono al dialogo con la cittadinanza e il territorio. L'Azienda Sanitaria Locale è anch'essa presente con progetti di educazione alla salute e percorsi di peer education, che offrono una buona opportunità formativa. Il contesto socioeconomico di provenienza appare complessivamente collocarsi su un livello medio, con alta incidenza di studenti che provengono da paesi e città del circondario, dalle province limitrofe e un 21% di studenti di origine straniera (dato rilevato nell'anno scolastico 2019/20). L'eterogeneità della realtà scolastica impone il dovere di una progettazione multiculturale, una didattica del confronto e di tipo laboratoriale, inclusiva, tesa a ridurre lo svantaggio. Con questa consapevolezza la scuola opera affinché gli studenti imparino a confrontarsi con la complessità della realtà sociale, economica e culturale in cui vivono. In questo contesto vario e diversificato emerge una percentuale significativa nelle prime classi di studenti con una valutazione solo sufficiente, che nei successivi anni evolve in percorsi non sempre lineari.

L'Istituto Professionale Ruffilli è nato nell'anno scolastico 2014/15 dall'unione di due scuole di lunga tradizione che le ha viste protagoniste della vita scolastica cittadina, il Melozzo da Forlì e l'Ivo Oliveti. L'Istituto Professionale è strettamente legato al mondo del lavoro e al territorio al quale intende dare una risposta qualificata attraverso la formazione di giovani forniti di diploma o qualifica professionale. La città di Forlì si trova al centro di una vasta area di produzione, caratterizzata da una fitta rete di piccole e medie imprese artigianali, industriali e di servizi, per questo motivo l'Istituto propone un'istruzione professionale articolata su diversi indirizzi di studio che consente l'inserimento nelle attività lavorative del territorio e una ricca Offerta Formativa, sia curricolare sia extracurricolare per potenziare la dimensione culturale, tecnologica e professionale. L'Istituto presenta nel corso diurno quattro percorsi di studio di durata quinquennale, relativi rispettivamente ai "Servizi per la sanità e l'assistenza sociale", alle "Arti ausiliarie delle professioni

sanitarie- Odontotecnico” (l’unica scuola statale per odontotecnico di tutta la Romagna) e ai “Servizi Commerciali” declinato a partire dal 2018/2019 nel settore “Logistica import-export” e “Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria” e a Servizi per l’Agricoltura. Nel corso serale è attivo il solo percorso dei “Servizi Socio-Sanitari”. Al termine dei cinque anni si acquisisce, superando l’esame di stato, il relativo diploma. Inoltre l’Istituto è accreditato al sistema regionale IeFP, e offre il percorso triennale per l’acquisizione della qualifica del sistema regionale dell’Emilia-Romagna di operatore grafico. All’interno dell’Istituto si attuano corsi sempre più specializzati che tendono a qualificare e a differenziare la preparazione attraverso i percorsi PCTO che tengono conto delle esigenze della realtà lavorativa del territorio al fine di un proficuo inserimento nel mondo del lavoro.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

Il curriculum si articola in 32 ore settimanali nel quinquennio ed è caratterizzato dalle materie professionalizzanti nelle aree delle discipline giuridiche ed economiche (diritto e economia, ed economia aziendale) e tecnico professionali (tecniche professionali dei servizi commerciali, tecniche di comunicazione, disegno e storia dell’arte). La classe rientra nel percorso di qualifica IeFP, in sussidiarietà integrata, al termine del quale gli studenti hanno conseguito la qualifica regionale di “operatore grafico”.

Pecup e profilo in uscita.

Il Diplomato di istruzione professionale nell’indirizzo “Servizi commerciali”, ai sensi dell’art.3, comma 1, lettera f) - D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 61, partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell’ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell’immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l’ utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientandole azioni nell’ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell’azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

In particolare, la declinazione “Design della comunicazione visiva e pubblicitaria “ permette di conseguire il diploma di “Tecnico dei servizi commerciali”, consentendo agli studenti di acquisire competenze specifiche per quanto attiene la grafica, la comunicazione e il marketing, dando la possibilità di entrare direttamente nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai vari settori operativi della comunicazione visiva e pubblicitaria.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento elencati al punto 1.1 dell’allegato A al DECRETO 24 maggio 2018 n. 92 comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento specifici del profilo in uscita dell’indirizzo, specificati in termini di competenze (Allegato 2 F al D. 92/18), di seguito riportati:

Competenza n. 1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l’attività e le modalità di trasmissione dei flussi

informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

Competenza n. 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Competenza n. 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenza n. 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Competenza n. 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Competenza n. 6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Competenza n. 7: Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

I Risultati di apprendimento, di cui all'allegato 2F, declinati per il profilo di indirizzo "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria", ai quali ci si è attenuti per la redazione della programmazione curricolare degli insegnamenti dell'asse professionale, sono reperibili all'indirizzo <https://nuoviprofessionali.indire.it> ed elaborati della Rete IPSECOM a cui il nostro Istituto aderisce.

3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

La classe è composta da 30 studenti di cui 8 DSA.

La classe ha cominciato la propria storia nell'anno scolastico 2019-2020, subendo poi, oltre all'esperienza pandemica, anche continui cambiamenti nella propria compagine, per via di riorientamenti o abbandoni, e subendo altresì, oltre ad un continuo avvicinarsi di figure docenti diverse nella composizione del proprio consiglio di classe, anche un accorpamento tra due classi parallele dello stesso indirizzo.

La classe si presenta eterogenea quanto a partecipazione alle attività didattiche. Un gruppo di alunni ha seguito le attività proposte, si è coinvolto in modo attivo ed ha mostrato interesse, mentre una parte della classe ha evidenziato un atteggiamento più passivo.

La condotta della classe è stata non sempre soddisfacente e si segnalano note disciplinari per alcuni alunni e numerose assenze per altri.

L'attività didattica si è svolta in modo regolare.

Il profitto degli alunni si attesta, nel complesso, su livelli appena sufficienti. Permangono per alcuni alunni lacune, dovute, in specifico, a frequenza irregolare o a scarso impegno.

3.2 Composizione consiglio di classe

COGNOME	NOME	DISCIPLINA/E
CASADEI	ALESSANDRA	ED.CIVICA, T.P.S.C.PUBBLICITARI
FALASCINA	IVANA	ED.CIVICA, 2 LINGUA SPAGNOLO
FIUMANA	BEATRICE	ED.CIVICA,LINGUA LET. ITALIANA, STORIA
FIUMICELLI	CLAUDIA	ED.CIVICA, LINGUA INGLESE, INGL.SETT:
GATTI	ERICA	ED.CIVICA, LABORATORIO FOTOGRAFIA
INSINNA	CINZIA	ED.CIVICA,SCIENZE MOTORIE
LAURENZI	PAOLO	ED.CIVICA,ECONOMIA AZIENDALE
PASI	PAOLA	ED.CIVICA, 2 LINGUA FRANCESE
RASI	RUGGERO	ED.CIVICA, MATEMATICA
RIGHINI	DAVIDE	ED.CIVICA, STORIA ARTE E.G.A.
SAVORELLI	ROBERTO	ED.CIVICA,RELIGIONE
SPADA	ALICE	ED.CIVICA,TECNICA COMUNICAZIONE

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Documenti relativi a specifici casi con DSA sono producibili con allegati riservati.

Per gli alunni con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) i Consigli di Classe adottano un Piano Didattico Personalizzato (PDP) specifico, annualmente aggiornato, che implica una didattica individualizzata e la personalizzazione dell'insegnamento con strumenti compensativi e dispensativi. Grande attenzione è posta al dialogo fra istituto, famiglie, alunni allo scopo di costruire e sviluppare una comunicazione costante ed una condivisione proficua e positiva a livello didattico ed educativo. Particolare cura viene assicurata, nel rispetto della normativa sui dati sensibili, alla circolazione rapida delle informazioni fra Consigli di Classe, referente d'istituto, struttura amministrativa e famiglie mentre viene mantenuto costantemente monitorato il quadro diagnostico e l'andamento scolastico degli alunni con DSA dell'Istituto.

VALUTAZIONE, CONTINUITÀ E ORIENTAMENTO

Criteri e modalità per la valutazione

Nei Piani Didattici Personalizzati di alunni con DSA saranno contenute modalità e criteri di valutazione in relazione agli strumenti compensativi e alle misure dispensative che si valuta necessario applicare individualmente..

Le strategie di orientamento formativo hanno come parola chiave la "continuità". Si attivano progetti per l'orientamento in entrata e in uscita (progetto Accoglienza a partire dagli alunni di terza media in visita all'Istituto, e poi nei primi mesi dell'anno scolastico per le classi prime).

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

5.1 Metodologie e strategie didattiche

Sono state adottate modalità flessibili in relazione alle diverse situazioni di apprendimento e ai diversi stili cognitivi, al fine di mettere l'alunno al centro del percorso di apprendimento e renderlo protagonista consapevole delle proprie capacità, potenzialità ma anche dei propri limiti. Per promuovere una didattica che fosse quanto più inclusiva sono stati adottati strumenti e metodologie volti a favorire l'inclusione e la costruzione attiva della conoscenza. In particolare, i docenti hanno utilizzato le seguenti metodologie diversificate: lezioni frontali, dialogate, discussioni, letture critiche, lavori e ricerche individuali e di gruppo, cooperative learning, problem solving, tutoraggio tra pari, elaborazione di prodotti multimediali.

5.2 Criteri di valutazione

I docenti hanno effettuato verifiche scritte, orali e pratiche per una valutazione intermedia dei risultati che hanno permesso di controllare il grado di apprendimento, affrontare eventuali criticità e effettuare correttivi e aggiustamenti in itinere. La valutazione, espressa in decimi, ha tenuto conto dell'interesse, dell'impegno e della partecipazione, del rispetto delle consegne, dell'assiduità e serietà nella frequenza delle lezioni e nel lavoro in classe e a casa, oltre che dei progressi maturati a partire dalla situazione iniziale, della padronanza dei contenuti, delle capacità espressive, dello sviluppo di un pensiero critico e personale, dei risultati conseguiti nella partecipazione ad eventuali attività integrative, a corsi di recupero e di sostegno, delle abilità di recupero, delle attitudini ad organizzare lo studio in modo autonomo. Attraverso lo strumento della valutazione gli studenti hanno cercato di acquisire consapevolezza del loro processo di apprendimento. Altri criteri di valutazione adottati dai singoli docenti sono descritti nelle schede analitiche di ciascuna disciplina.

5.3 Attività e progetti

Nel corso del triennio, e in particolare durante il quarto anno, la classe ha realizzato un cine-documentario in collaborazione con CNA e registi professionisti, realizzati in coerenza con gli obiettivi del Piano Triennale dell'Offerta Formativa.

5.4 Attività di recupero e potenziamento

Potenziamento delle competenze di base di: matematica (10 ore); letteratura italiana (10 ore); tecniche di comunicazione e italiano in compresenza per la preparazione dell'esame di stato orale (25 ore).

Progetto antidispersione: storia della matematica (3 ore); fotografia (10 ore); videomaking (10 ore).

6 PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (P.C.T.O. EX ASL): ATTIVITÀ NEL TRIENNIO

I progetti deliberati dal singolo CDC nonché collegialmente sono finalizzati al raggiungimento delle competenze trasversali al fine di promuovere la consapevolezza dell'alunno delle proprie vocazioni in funzione dell'indirizzo specifico.

Nel corso dei due anni precedenti le attività di PCTO svolte sono state le seguenti.

Disciplina	A.S.	Descrizione Attività svolte	N. Ore
ESPERTO	2021/2022	Corso sulla sicurezza sul lavoro	8
PROJECT WORK "L'Europa nelle tue mani" (TPSC, Tecnica di comunicazione, Inglese, Economia aziendale)	2021/2022	Il progetto è stato elaborato dopo un'attenta riflessione sui contenuti del bando e una successiva condivisione per identificare i valori tipici della generazione studentesca. Le mani sono state i soggetti prescelti per la rappresentazione fotografica delle idee emerse durante il brainstorming. Le fotografie sono state scattate presso la sala pose dell'Istituto, successivamente impaginate con i titoli ideati in fase di progettazione ed infine presentate in forma di slide-show.	40
TIROCINIO IN AZIENDA	2021/2022	Tirocinio presso aziende del settore (tipografie, agenzie di pubblicità e di comunicazione, serigrafie, laboratori fotografici)	70
Progetto "THE ROAD" TACCUINO DI UN VIAGGIO SPECIALE con UN'ALTRA STORIA" APS	2021/2022	n. 4 incontri condotti da Luca Pagliari su storie di viaggi, luoghi, culture, e storie di esperienze e di persone. (on line) Presentazione del video "Bio in box", vincitore del 2° premio	10
PMI DAY	2022/2023	Visita a MDM GRAFICHE SRL	5
PROJECT WORK Manifesto per lo spettacolo teatrale "Nessuno si salva da sola" (TPSC, Tecnica di	2022/2023	Progetto di uno spettacolo teatrale che ha per tema la violenza sulle donne. Nato dalla prof.ssa e regista Stefania Polidori e da un'idea di Caterina Rondelli. La classe, dopo un ciclo di tre incontri tenuti in sede con la regista ha contribuito alla	30

Comunicazione, Inglese)		realizzazione del manifesto pubblicitario e del libretto di sala dello spettacolo i cui lavori sono poi stati esposti nell' Aula Magna della clinica Morgagni di Forli.	
VISITA ALLA MOSTRA BIENNALE A VENEZIA	2022/2023	Uscita didattica alla Biennale di Venezia (Arsenale) con workshop "Metamorfosi dei corpi e definizioni dell'umano. Costellazioni". Scelta di parole chiave (o parole-immagini) partendo dalle domande della curatrice Cecilia Alemani.	8
VISITA ALLA MOSTRA FOTOGRAFICA "CIVILIZATION" presso i Musei San Domenico	2022/2023	Mostra fotografica	2
Progetto "Il Territorio e la scuola" in collaborazione ARL di Forli	2022/2023	Realizzazione di un curriculum vitae e analisi sui canali di ricerca di lavoro	2,5
RASSEGNA DOCUME' PRESSO FABBRICA DELLE CANDELE	2022/2023	Una rassegna di documentari animati nel formato breve fino a 15 minuti, organizzata dall'Associazione Sedicicorto International Film Festival, la prestigiosa Associazione che promuove la cultura cinematografica. Breve riflessione per poi votare il corto preferito.	2
Asp UnAltra Storia	2022/2023	Orientiamoci verso il mondo del lavoro con le soft skills	2
PROGETTO CINEMA CNA "MEET THE DOCS"	2022/2023	Il progetto, della durata di circa sei mesi, ha visto il notevole contributo di specialisti del settore del cinema e della comunicazione visiva. In sede scolastica hanno condotto le sessioni teorico-pratiche, atte alla realizzazione di un breve cortometraggio, di interviste ai ragazzi sulle dinamiche di classe tra studenti, docenti e più in generale sul significato e il peso dell'Istituzione scolastica per i giovani. Il corto ha partecipato al Bellaria Film Festival del 2023.	52

BELLARIA FILM FESTIVAL	2022/2023	Proiezione e presentazione degli elaborati finali del progetto regionale, presentato da CNA Formazione Emilia Romagna, con i 200 ragazzi e ragazze delle otto scuole superiori partecipanti. La classe dell'Istituto Ruffilli ha rappresentato l'unica scuola della provincia di Forli-Cesena.	5
------------------------	-----------	---	---

Nell'anno in corso le attività svolte di PCTO e orientamento sono riportate nelle seguenti tabelle.

Anno scolastico	Descrizione percorso PCTO	Monte ore	N. alunni coinvolti
<i>a.s. 2023/24</i>	<i>Stage</i> STAGE IN AZIENDA	60 h	tutta la classe
	<i>Project work</i> Manifesto IPRuffilli	20 h	tutta la classe
	<i>Project work</i> Sole d'argento, concorso per Confartigianato	20 h	tutta la classe
	<i>Visita guidata + Project work</i> Concorso Lara Gentilesca "Dare Valore" Spazi Indecisi + elaborazione fotografica	6 h	tutta la classe
	<i>Radio Fabbrica</i>	30 h	1
	<i>Project work</i> Sole d'argento, concorso per Confartigianato	8 h	3
	<i>Incontro azienda</i>	3 h	tutta la classe

FESTIVAL		CNA Formazione Emilia Romagna, con i 200 ragazzi e ragazze delle otto scuole superiori partecipanti. La classe dell'Istituto Ruffilli ha rappresentato l'unica scuola della provincia di Forli-Cesena.	
----------	--	---	--

Nell'anno in corso le attività svolte di PCTO sono riportate nelle seguenti tabelle.

Anno scolastico	Descrizione percorso PCTO	Monte ore	N. alunni coinvolti
<i>a.s. 2023/24</i>	<i>Stage</i> STAGE IN AZIENDA	60 h	tutta la classe
	<i>Project work</i> Manifesto IPRuffilli	20 h	tutta la classe
	<i>Project work</i> Sole d'argento, concorso per Confartigianato	20 h	tutta la classe
	<i>Visita guidata + Project work</i> Concorso Lara Gentilesca "Dare Valore" Spazi Indecisi + elaborazione fotografica	6 h	tutta la classe
	<i>Radio Fabbrica</i>	30 h	1
	<i>Project work</i> Sole d'argento, concorso per Confartigianato	8 h	3
	<i>Incontro azienda</i> PMI DAY - PubliOne	3 h	tutta la classe

	<i>Open Day</i> partecipazione e tutoraggio	9 h	6
	<i>incontro</i> Digital detox	3 h	tutta la classe
	<i>incontro</i> MeetTheDocs	3 h	tutta la classe
	<i>Incontro in presenza</i> Campus4You - presso Unibo campus di Forlì	4 h	tutta la classe
	<i>Incontro in presenza</i> Camera di Commercio - laboratorio	2 h	tutta la classe
	<i>Incontro in presenza</i> Gi.Group - laboratorio di accesso al lavoro	6 h	tutta la classe
	<i>Lezione + Visita Guidata</i> ITS / ISIA / Accademie Accademia di Belle Arti di Bologna	10 h	tutta la classe
	<i>Incontro in presenza</i> Co.pr.esc.-Servizio Civile	1 h	tutta la classe

Oltre alle attività di cui sopra la classe ha seguito il percorso di tutoraggio per accesso alla Piattaforma Unica e la compilazione del "Capolavoro".

UDA DIDATTICA ORIENTATIVA	
Titolo	Autoimprenditorialità
Breve descrizione	L'unità di apprendimento propone il tema della valorizzazione dei talenti e delle risorse pubbliche così come del patrimonio culturale. Scopo delle attività è dare agli studenti consapevolezza e concepire il valore come un punto di vista critico. Le attività sono mirate all'acquisizione da parte degli allievi di maggiore consapevolezza di sé in termini di punti di forza e punti di debolezza per attivare un efficace percorso di vita.
Compiti - prodotti	Bilancio delle competenze acquisite, mappa concettuale del percorso orientativo, portfolio, mini-sito del proprio percorso formativo
Competenze disciplinari	Il potenziale orientativo delle discipline Italiano: conoscere la letteratura per la conoscenza del sé Matematica: conoscere la storia della matematica per capire la società di oggi Storia: conoscere il passato per le scelte del futuro Economia: Comprendere la complessità del presente nel mondo professionale e attivare dinamiche positive di sviluppo personale TPSCP: Comprendere la complessità del presente e conoscere le professioni creative
Competenze lavorative	Svolgere esperienze di stage, conoscere le professionalità
Competenze orientative	EFFICACIA PERSONALE Conoscere sé stessi e le proprie capacità Identificare i punti di forza e di debolezza Affrontare positivamente gli ostacoli e mantenere un atteggiamento positivo verso il futuro GESTIRE LE RELAZIONI Trovare informazioni ed essere in grado di prendere decisioni Interagire con sicurezza e in modo efficace con gli altri COSTRUIRE IL FUTURO Impostare un progetto di vita
Autovalutazione	Sviluppare un pensiero critico, Sviluppare la propria personalità

Abilità specifiche	Conoscenze specifiche
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acquisire consapevolezza di base di sé e in rapporto con gli altri 2. Individuare le proprie capacità, di concentrarsi, di gestire la complessità, di riflettere criticamente e di prendere decisioni 3. Cercare sostegno quando opportuno 4. Pensare criticamente per risolvere problemi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscenza dei Docenti tutor 2. Conoscenza dei nodi concettuali delle materie
Utenti destinatari	Studenti del quinto anno
Prerequisiti	Elementi di base di educazione alla cittadinanza
Fase di applicazione - Tempi	Primo quadrimestre



ATTIVITÀ CDC CLASSE 5A

FASI	DISCIPLINE	DOCENTI	STRUMENTI	TEMPI	EVIDENZE VALUTATIVE
	Tecniche di Comunicazione	Spada	Team work e relazione con il cliente	2 ore	Interesse e partecipazione
	Economia aziendale	Laurenzi	Attività con Confcommercio	6 ore	Interesse e partecipazione
	Economia aziendale	Laurenzi	analisi swot per definire obiettivi e strategie personali	2 ore	evidenze valutative
	Spagnolo	Falascina	Visita al Campus di Forlì	4 ore	Interesse e partecipazione
	TPSCP	Casadei	Project work per l'ideazione di una propria brand identity	30 ore	evidenze valutative
	Inglese	Fiumicelli	Visita guidata presso la mostra "Andreas Gursky - Visual Spaces of Today" e Visiting presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna	4 ore	Interesse e partecipazione
	TPSCP	Casadei			
	Preparazione dello stage	Casadei	Compilazione dei documenti dello stage e considerazioni su regole e comportamenti sui luoghi di lavoro	3 ore	Interesse e partecipazione
			TOTALE	51 ore	

7 ATTIVITÀ, PERCORSI E PROGETTI DI EDUCAZIONE CIVICA ED UDA INTERDISCIPLINARE

Con la legge n.92 del 20 agosto 2019 è stata introdotta la disciplina di Educazione Civica entrata a pieno regime come insegnamento trasversale affidato all'intero Consiglio di Classe. A fondamento dell'insegnamento di Educazione Civica è posto il primo nucleo tematico sulla conoscenza della Costituzione italiana, alla base della convivenza sociale per formare cittadini responsabili e attivi che partecipino consapevolmente alla vita civica, culturale e sociale della loro comunità, della legalità e solidarietà; il secondo nucleo tematico su Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio e il terzo nucleo tematico su Cittadinanza digitale.

7.1 Attività, percorsi e progetti di Educazione Civica

Ogni disciplina ha partecipato al raggiungimento delle 33 ore del monte ore complessivo come riportato di seguito:

Materia	Breve Descrizione	N. Ore
TPSC pubblicitari	DARE VALORE - Valorizzazione del patrimonio (dei talenti e delle risorse pubbliche)	8
	Imprenditorialità e Self-Empowerment	4
Economia Aziendale	Il bilancio sociale (I quadrimestre - 2 ore) I cicli economici e le teorie Keynesiane per uscire dalle crisi economiche (II quadrimestre-3 ore)	5
Tecnica Comunicazione	Le iniziative delle aziende per la valorizzazione dei lavoratori	2
Lingua Letteratura Italiana e Storia	Costituzione Italiana: storia e principi fondamentali (II quadrimestre - 4 ore)	4
Matematica	visione del film "Il diritto di contare"	3
2 Lingua Francese	l'Agenda 2030 et l'objectif 5	3
Lingua Inglese Inglese Settoriale	A self evaluation of your internship experience. An insight of the prediction about your future job.	4

7.2 Percorsi interdisciplinari programmati e svolti nell'anno scolastico

È stata realizzata una U.D.A dal titolo "Dare Valore" che ha coinvolto 5 materie (TPSCP; Tecnica di comunicazione, Matematica, Inglese, Spagnolo). Le attività svolte sono riepilogate nella tabella seguente

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Insegnamenti e contenuti	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
1 La campagna Sociale	TPSCP - grafica Teoria e principi della pubblicità, le 4P e le declinazioni del marketing sociale. Casi studio.	Lezione frontale e dialogica	Uso della digital board per visione di slides e contenuti	Pianificazione del lavoro.	Evidenza della competenza n. 8	Valutazione nella capacità di comprensione e applicazione tramite osservazione (rubrica di processo)	2
2 Progettazione e Ricerca	TPSCP - grafica Ricerca trasversale su modalità di promozione di scuole italiane o straniere	Laboratorio	Utilizzo di devices digitali			Valutazione della moodboard di ricerca	6
3 Elaborazione e Prototipazione							8
4 Presentazione commissione							2
5 Editoria Culturale	TPSCP - grafica Editoria in Italia e Design per l'editoria (Munari) Casi studio.	Lezione frontale e dialogica	Uso della digital board per visione di slides e contenuti	Pianificazione del lavoro.	Evidenza della competenza n. 8	Valutazione nella capacità di comprensione e applicazione tramite osservazione (rubrica di processo)	1

6	Progettazione e Ricerca	TPSCP - grafica Ricerca trasversale su tecniche di elaborazione digitale					4
7	Elaborazione e Prototipazione	Stampa, produzione prototipo e ripresa in sala posa					6
8	Presentazione digitale per i social	Booktok in lingua Spagnolo, Inglese	Elaborazione di prodotto multimediale	Piattaforma Google Classroom	Presentazione dei prodotti multimediali	Valutazione dei prodotti presentati con conseguente attribuzione di voto	4
9	Il Web design per la valorizzazione del proprio curriculum	TPSCP - grafica Il web: tra indicizzazione e design Casi studio.					2
10	Progettazione ed elaborazione	TPSCP - grafica Costruzione di un proprio sito web con Google Sites					12
11	Valorizzazione come pratica di Rigenerazione Urbana	Uscita didattica con Spazi Indecisi <i>lavori in (tras) corso</i> con Passeggiata fotografica dal					5

	tema "Dare Valore"						
12 Concorso fotografico "Dare Valore"	Educazione Civica Partecipazione al concorso fotografico <i>Lara Gentileschi</i> TPSCP - grafica Post-produzione e fotografica ed elaborazione digitale immagini per il concorso						12
13 essere un cittadino responsabile entro l'ambito sociale	italiano -storia						4
14 Dare valore alla figura femminile anche nel mondo lavorativo	Matematica		visione del film "Il diritto di contare"				3
15 i lavoratori come valore dell'azienda	Tecnica di comunicazione		schede fornite dal docente				2

8 INDICAZIONI SULLE DISCIPLINE

8.1 Schede informative su singole discipline (competenze –contenuti – obiettivi raggiunti)

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA E STORIA

Relazione finale

Prof. Beatrice Fiumana

Classe 5° A

a.s. 2023/2024

1. PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DELLA CLASSE

La classe è composta da 30 elementi, fra i quali 8 studenti con DSA.

Gli studenti hanno avuto un comportamento abbastanza corretto e la frequenza alle lezioni è stata, nel complesso, regolare.

La classe ha mostrato un discreto interesse verso la materia e le attività proposte e ha consegnato su Classroom, in modo abbastanza puntuale, i compiti assegnati.

La situazione in uscita, quindi, evidenzia i seguenti gruppi di livello:

- un gruppo di alunni che, denotando buone capacità, impegno costante e un metodo di studio produttivo, presenta buone competenze e conoscenze acquisite;
- un secondo gruppo con alcune potenzialità, ma con interessi selettivi e impegno non costante, che ha raggiunto comunque risultati positivi;
- e un ultimo gruppo di alunni che, meno impegnati e con minori competenze, si attesta su risultati sufficienti.

L'andamento didattico, comunque, è risultato, nel complesso, soddisfacente.

2. CONTENUTI TRATTATI

Durante l'anno scolastico sono stati affrontati i contenuti specificati nel programma d'esame disciplinare di Lingua e Letteratura Italiana, di Storia e di Educazione Civica.

3. OBIETTIVI CONSEGUITI

Gli alunni hanno raggiunto, anche se in modo differenziato in rapporto alle proprie capacità, gli obiettivi programmati.

4. METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO

Le lezioni sono state prevalentemente di tipo frontale, cercando costantemente il dialogo attivo e partecipativo della classe a partire dall'analisi diretta delle opere.

5. STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E TESTI UTILIZZATI

L'attività didattica è stata condotta con l'utilizzo di materiale (file e link) fornito dal docente su Google Classroom e con l'utilizzo del libro di testo di Lingua e Letteratura Italiana:

« Lo specchio e la porta. Dal secondo Ottocento a oggi» di C.Giunta, M.Grimaldi, G.Simonetti, E.Torchio, Ed. DeA Scuola Garzanti.

E con l'utilizzo del libro di testo di Storia Educazione Civica :

« Storia Magazine. Il primo Novecento. Dal secondo dopoguerra ai giorni nostri.» di Mario Palazzo – Margherita Bergese – Anna Rossi, Ed. La Scuola.

6. CRITERI E STRUMENTI DI MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE ADOTTATI

Sono state oggetto di valutazione: prove orali; gli interventi spontanei (solo se positivamente rilevanti); le verifiche scritte, nonché i compiti svolti a casa ed assegnati mediante "classroom".

La valutazione sommativa finale ha tenuto conto, oltre che delle singole valutazioni formative e sommative, dell'impegno prestato, della partecipazione, e dell'interesse per la disciplina.

7. TIPOLOGIE DELLE VERIFICHE EFFETTUATE

Sono state realizzate regolari verifiche scritte nel primo quadrimestre e nel secondo. Le verifiche orali e gli interventi spontanei sono stati valutati in numero variabile per ogni studente anche in funzione di eventuali recuperi di verifiche scritte non eseguite per assenza.

8. ATTIVITA' DI RECUPERO E/O POTENZIAMENTO

Il recupero è stato affidato prevalentemente allo studio autonomo degli studenti. Durante le lezioni dell'intero anno scolastico la docente ha costantemente coinvolto gli studenti più deboli con domande e interventi mirati al consolidamento degli argomenti per i quali le conoscenze sono risultate più lacunose nel corso delle verifiche orali.

PROGRAMMA D'ESAME ITALIANO

SIMBOLISMO E DECADENTISMO IN ITALIA

GIOVANNI PASCOLI

La vita

La poetica

"Myrica"

"Canti di Castelvecchio"

GABRIELE D'ANNUNZIO

La vita

Il personaggio, l'opera, la visione del mondo

IL ROMANZO IN ITALIA NEL PRIMO NOVECENTO

ITALO SVEVO

La vita

I temi, le idee, le tecniche

"La coscienza di Zeno"

LUIGI PIRANDELLO

La vita

La poetica, lo stile, le idee

"Il fu Mattia Pascal"

LA POESIA IN ITALIA NEL PRIMO NOVECENTO

GIUSEPPE UNGARETTI

La vita

La poetica

"L' Allegria"

UMBERTO SABA

La vita

I temi e le idee

"Il Canzoniere"

EUGENIO MONTALE

La vita

La poetica

"Ossi di Seppia"

"Satura"

PROGRAMMA D'ESAME

STORIA

LA SOCIETÀ DI MASSA

LA PRIMA GUERRA MONDIALE

LA RIVOLUZIONE RUSSA

IL PRIMO DOPOGUERRA

L'ITALIA TRA LE DUE GUERRE E IL FASCISMO

LA CRISI DEL 1929

LA GERMANIA TRA LE DUE GUERRE E IL NAZISMO

IL MONDO VERSO LA GUERRA

LA SECONDA GUERRA MONDIALE

LE ORIGINI DELLA GUERRA FREDDA

LA DECOLONIZZAZIONE

LA DISTENSIONE

L'ECONOMIA MONDIALE DAL SECONDO DOPOGUERRA ALLA GLOBALIZZAZIONE

L'ITALIA REPUBBLICANA DALLA RICOSTRUZIONE AGLI ANNI DI PIOMBO

EDUCAZIONE CIVICA

LA COSTITUZIONE DELLA REPUBBLICA ITALIANA

DIRITTI E DOVERI SECONDO LA COSTITUZIONE ITALIANA

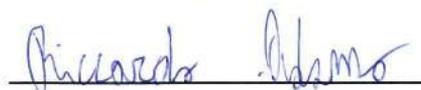
LA STRUTTURA DELLA REPUBBLICA ITALIANA

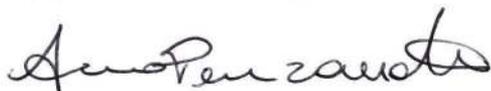
La docente



I rappresentanti della classe







Disciplina: **LINGUA INGLESE**
Docente: **CLAUDIA FIUMICELLI**
Anno Scolastico: **2023/2024**
Classe: **5^A** Indirizzo: **SERVIZI COMMERCIALI**

Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

RELAZIONE FINALE

Lingua Inglese

La classe ha cominciato la propria storia nell'anno scolastico 2019-2020, subendo poi, oltre all'esperienza pandemica, anche continui cambiamenti nella propria compagine, per via di riorientamenti o abbandoni, e subendo, altresì, un continuo avvicinarsi di figure docenti diverse nella composizione del proprio consiglio di classe.

La classe si è presentata eterogenea quanto a partecipazione alle attività didattiche. Un gruppo di alunni ha seguito le attività proposte, si è coinvolto in modo attivo ed ha mostrato interesse, mentre una parte della classe ha evidenziato un atteggiamento più passivo.

La condotta della classe non è stata sempre adeguata e si sono segnalate note disciplinari per alcuni alunni e diverse assenze per altri.

L'attività didattica si è svolta in modo regolare.

Il profitto degli alunni si attesta, nel complesso, su livelli scarsamente sufficienti, più che discreti per taluni, ma ci sono alunni con gravi carenze diffuse per quanto riguarda la disciplina, specialmente nelle sue componenti grammaticali e morfosintattiche dovute sia a una partecipazione passiva e poco motivata alle lezioni, sia a pregresse lacune mai colmate.

PROGRAMMA D'ESAME

Prof.ssa Claudia Fiumicelli

Lingua Inglese

Dal testo in adozione: Graphics & Design Today - English for graphic arts, Lois Clegg; Johanna Regazzi, 2014 CLITT

- ❖ Unit 1 Photography
 - Photos, photographers (reading - Photography in its earliest phase)

Materiale integrativo: Images & Messages - English for Graphic Arts, Communication and Audio-Visual Productions, N. Sanità - A. Saraceno - D. Bottero; Edisco, 2022.

- ❖ Unit 5.1 Photography
 - Communicating with light
 - The importance of light in photography
 - From photojournalism to photography activism
 - Analysing a photograph
 - Great photographers
- ❖ Unit 3.3 Digital layout
 - Introduction to digital layout
 - The history of the GUI
 - Web Design and Web advertising
 - Mobile layout
 - Social networks layout

Integrazioni dal testo:

INTERDISCIPLINARY TEACHING LEARNING UNITS

- The art of making memories tangible (photography)
- Steve McCurry's video about his work as a photographer in India.

EDUCAZIONE CIVICA

- Video activity: grocery shopping in the Netherlands and in North America. How to save time and waste less food.
- BCI's Interface Neuralink : video + questions/answers activity.
- Evaluate your internship experience (PCTO): Report + presentation.

GRAMMAR

Dal testo in adozione: J. Bowie, M. Berlis, H. Jones, B. Bettinelli ENGAGE B2 WITH EXAM SKILLS, Pearson, 2019

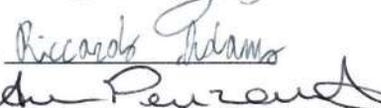
- Grammatica, lessico e funzioni riconducibili al livello B1/B2 del *Common European Framework of Reference*

Forlì, 15 maggio 2024

prof.ssa: Fiumicelli Claudia



Gli studenti rappresentanti della classe:

1. 
2. 

CONTENUTI PROGRAMMATI E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Rispetto alla programmazione iniziale, sono stati affrontati tutti i contenuti del programma tecnico previsti. Per quanto riguarda gli aspetti prettamente linguistici, sono stati ripresi alcuni degli argomenti grammaticali e lessicali svolti negli anni precedenti, considerati propedeutici per l'anno in corso.

Nel complesso, la classe ha dimostrato un livello non omogeneo, nella maggior parte dei casi non sufficiente mentre alcuni alunni sono riusciti a raggiungere gli obiettivi prefissati dimostrando ottime capacità di apprendimento. I risultati raggiunti possono essere riassunti attraverso i seguenti punti:

- utilizzare la lingua per scopi comunicativi di base;
- comprendere semplici testi orali e scritti in lingua standard di carattere generale e afferenti il settore del Design della comunicazione visiva e pubblicitaria;
- sostenere brevi interazioni e rispondere a domande inerenti al settore tecnico-professionale, utilizzando il linguaggio tecnico specifico;
- esporre la propria esperienza di PCTO, in alcuni casi con difficoltà dovute a lacune pregresse ed interferenze della L1;
- produrre brevi e semplici testi scritti relativi al settore, con errori formali, ma non tali da precludere la comprensione del contenuto essenziale se non per alcuni casi.

SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Spazi: aula; piattaforma didattica Google Classroom.

Tempi: il percorso di lingua straniera si è articolato su 3 ore settimanali di lezione per un totale programmato di circa 99 ore. Nel mese di novembre, la classe ha partecipato al progetto di PCTO.

METODOLOGIE E SUSSIDI UTILIZZATI

La metodologia adottata ha privilegiato un approccio comunicativo-cognitivo. Le funzioni e le strutture comunicative, così come il lessico relativo al settore del design e della comunicazione visiva e pubblicitaria, sono state presentate in modi diversi: dalla lezione frontale e partecipata, alla *flipped classroom* e alla realizzazione di dibattiti a classe intera. Sono stati utilizzati il metodo induttivo, deduttivo e della ricerca-scoperta (*learning by doing*).

Sono stati impiegati diversi strumenti per rendere l'approccio alla lingua il più possibile vario e coinvolgente. Oltre al libro di testo sono stati proposti video, siti web didattici e relativi al settore odontotecnico. Ad integrazione del libro di testo sono state fornite numerosi *file*, video, schemi o tabelle riepilogative attraverso la piattaforma di apprendimento Google Classroom. Sono stati svolti recuperi *in itinere* ogni qualvolta si sia reso necessario. Gli alunni con DSA e utilizzano delle mappe mentali sui vari argomenti d'esame visionate dall'insegnante.

Grande importanza è stata data alle strategie di studio per utilizzare correttamente i materiali cartacei e digitali. Sono stati, inoltre, proposti dizionari generali e tecnici *online* (sia monolingui che bilingui) per consentirne una consultazione adeguata e corretta.

- Libro di testo: Graphics & Design Today - English for graphic arts, Lois Clegg; Johanna Regazzi, 2014 CLITT
- Integrazioni dal testo: Images & Messages - English for Graphic Arts, Communication and Audio-Visual Productions, N. Sanità - A. Saraceno - D. Botter, Edisco, 2022.
- Simulazione delle prove INVALSI: Spiazzi M. Tavella M. Layton M., *Be Prepared for Invalsi*, Zanichelli, 2020 e risorse disponibili online
- J. Bowie, M. Berlis, H. Jones, B. Bettinelli ENGAGE B2 WITH EXAM SKILLS, Pearson, 2019
- Materiali forniti dal docente: appunti, *mind maps*, documenti autentici o didattizzati in formati diversi contrassegnati da asterisco e allegati al programma
- Sitografie, presentazioni
- Sussidi didattici: testi digitali ad integrazione del corso; dizionari generali e tecnici online (monolingui e bilingui)
- Strumenti audiovisivi e multimediali: computer, smartphone, piattaforma didattica Google Classroom per condivisione materiali e scambio informazioni

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Sono state effettuate verifiche formative e sommative con prove di tipo oggettivo e soggettivo in cui è stata valutata la competenza linguistica e comunicativa raggiunta dagli alunni in riferimento agli obiettivi disciplinari perseguiti.

Per quanto riguarda le prove di verifica sono state svolte 3 prove scritte e 2 orali nel primo quadrimestre e 2 prove scritte e 2 prove orali per il secondo quadrimestre (sia per lingua inglese che per lingua inglese settoriale).

Le prove scritte sono state in forma di *tests* oggettivi strutturati e semi-strutturati: *vero/falso*, *scelta multipla*, *completamento*, *risposta a quesiti*, *breve sintesi*, *esposizione e redazione parallela di testi*, *su traccia*, di tipo generale e specifico, entro un numero di parole/righe dato.

Le prove orali hanno privilegiato: *l'interazione in forma di scambio dialogico*, *a partire da informazioni note*, *da un testo*, *descrizione*, *sintesi*, *breve rielaborazione*, *presentazione*.

Le *rubrics* e i *ratings* per la valutazione delle prestazioni sono stati riferiti a precisi descrittori e punteggi, con assegnazione di un numero massimo di punti e relativa soglia di sufficienza, attribuito su scala decimale completa.

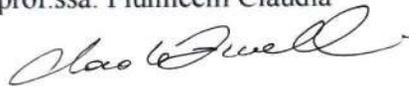
Per le prove scritte sono state utilizzate griglie di valutazione con i seguenti descrittori: pertinenza alla traccia, conoscenza dei contenuti, correttezza formale, coesione e coerenza, originalità ed approfondimento.

Per le prove orali si è valutata la fluenza, la capacità di interazione, comprensione e produzione, la correttezza grammaticale e fonetica, la padronanza lessicale e la conoscenza dei contenuti. Nell'interazione orale si è privilegiato, per quanto possibile, l'efficacia comunicativa, rispetto alla correttezza formale. La valutazione sommativa finale ha tenuto conto delle prove svolte *in itinere*, e degli altri elementi concordati dal consiglio di classe (impegno - partecipazione - attenzione - puntualità nello svolgimento del lavoro - progressione rispetto ai livelli di partenza), senza tuttavia mai prescindere dal raggiungimento degli obiettivi minimi disciplinari prefissati.

Le prove sono state ritenute sufficienti quando il contenuto dell'interazione comunicativa non fosse inficiato da errori morfo-sintattici tali da oscurarne il significato, privilegiando, nell'interazione orale, l'efficacia comunicativa rispetto all'accuratezza formale.

Forlì, 15 maggio 2024

prof.ssa: Fiumicelli Claudia



RELAZIONE FINALE

Prof. Rasi Ruggero

Classe 5 A Matematica

a.s. 2023/2024

1. PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DELLA CLASSE

Gli alunni si sono dimostrati, nel complesso, solo sufficientemente interessati alla materia proposta e pochi di essi hanno partecipato in modo costruttivo al dialogo educativo.

Il profitto generale della classe risulta mediamente sufficiente.

2. CONTENUTI TRATTATI

L' apprendimento della matematica nel quarto e quinto anno di corso è finalizzato ad un consolidamento degli esiti di formazione prefigurati al termine del curriculum triennale. Pertanto lo svolgimento del programma in questa classe, in accordo con quanto preventivato nel piano di lavoro, ha mirato, nel primo mese di lezione, a consolidare e approfondire delle conoscenze già acquisite.

Si sono poi affrontati i concetti di limite e derivata che sono stati anche strumenti per studiare l' andamento del grafico di alcune funzioni.

3. OBIETTIVI CONSEGUITI

L'insegnamento della matematica, in quest'ultimo anno, oltre a proseguire ed ampliare il processo di crescita culturale avviato negli anni precedenti, ha avuto come obiettivi del saper fare:

- conoscenza del simbolismo e del linguaggio proprio della matematica;
- utilizzo consapevole delle tecniche e delle procedure di calcolo dell'analisi matematica;
- analisi di un grafico;
- conoscenza degli strumenti dell'analisi matematica;
- rappresentazione grafica di una funzione razionale intera e fratta.

4. METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO

Sono state utilizzate, oltre al libro in adozione, dispense e materiale online per facilitare la comprensione e riassumere le parti principali del programma. E' stata utilizzata la piattaforma Classroom per condividere il materiale.

5. SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

La scansione temporale relativa allo svolgimento dei singoli moduli è riportata in calce ai contenuti.

Quando è stato necessario, al fine di favorire l'apprendimento di tutta la classe, si è rallentato lo svolgimento del programma per fornire ulteriori chiarimenti ed esempi. Le lezioni si sono svolte nell'aula assegnata alla classe.

6. STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E TESTI UTILIZZATI

E' stato utilizzato il libro di testo in adozione: "Colori della matematica", edizione bianca, vol. A, di Leonardo Sasso e Ilaria Fragni, Petrini editore.

Per i materiali integrativi si veda quanto scritto al punto 4.

7. CRITERI E STRUMENTI DI MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE ADOTTATI

La valutazione è stata effettuata sulla base di prove scritte e prove orali e ha tenuto conto anche dell'attenzione, della partecipazione e dell'impegno dimostrati dallo studente in classe e a casa.

8. TIPOLOGIE DELLE VERIFICHE EFFETTUATE

Le verifiche somministrate sono state oggettive, a risposta chiusa, strutturate o semistrutturate.

9. ATTIVITA' DI RECUPERO E/O POTENZIAMENTO

Il recupero e il potenziamento sono stati svolti in itinere, soprattutto in preparazione delle verifiche scritte e orali.

In aggiunta, è stato svolto un Potenziamento delle competenze di base di matematica (10 ore , PNRR). Nell' ambito dell' antidispersione, è stato svolto il progetto Storia della matematica (3 ore)

PROGRAMMA SVOLTO

Classe 5° A – Matematica – Prof. Ruggero Rasi

a.s. 2023/2024

MODULO N° 1 : INTRODUZIONE ALL' ANALISI

- Concetto di funzione
- Classificazione delle funzioni
- Dominio di una funzione
- Studio di semplici simmetrie (funzioni pari e dispari)
- Intersezioni con gli assi
- Determinazione degli intervalli di positività e negatività (segno di una funzione)

Il modulo è stato svolto in settembre, ottobre e novembre.

MODULO N° 2 : LIMITI DI FUNZIONI REALI DI VARIABILE REALE

- Introduzione del concetto di limite e calcolo intuitivo (per sostituzione e dal grafico)
- Definizione di funzione continua e significato grafico intuitivo
- Alcuni limiti che si presentano nelle forme indeterminate $+\infty - \infty$, $\frac{\infty}{\infty}$, $\frac{0}{0}$
- Applicazioni dei limiti alla rappresentazione grafica delle funzioni. Asintoti orizzontali, verticali.

Il modulo è stato svolto nei mesi di dicembre, gennaio

MODULO N° 3 : DERIVATE

- Definizione algebrica e interpretazione geometrica di derivata
- Derivata di alcune funzioni elementari : funzione costante, funzione identica $f(x)=x$, formule di derivazione di potenze di x ad esponente intero positivo, derivata del quoziente di funzioni

Il modulo è stato svolto in febbraio, marzo

MODULO N° 4 : ESAME DI FUNZIONI ANALITICHE CON IL CALCOLO DIFFERENZIALE

- Determinazione degli intervalli nei quali una funzione è crescente o decrescente
- Analisi dei punti stazionari (calcolo dei massimi e minimi relativi e flessi a tangente orizzontale)
- Concavità e flessi
- Studio di funzioni razionali intere e fratte con gli elementi acquisiti e rappresentazione grafica

Il modulo è stato svolto in marzo, aprile e maggio.

Forlì, 30 aprile 2024

L' insegnante Rasi Ruggero



Firma dei rappresentanti



Riccardo Bolambo



SCHEDA INFORMATIVA PERCORSO FORMATIVO SVOLTO

Disciplina: 2ªLingua straniera (Spagnolo)

Docente: Falascina Ivana

Anno scolastico: 2023/2024

Relazione conclusiva sulla classe

Il gruppo-classe frequentante Spagnolo come Seconda Lingua Straniera è composto da 19 alunni*, di cui 7 certificati con DSA. La sottoscritta ha assunto la docenza della disciplina fin dal terzo anno di corso, quando ancora gli alunni erano divisi tra il corso A e B ma, essendo al tempo reduci dalla Didattica a Distanza, il nostro percorso di conoscenza e di insegnamento/apprendimento si è fondato su prerequisiti molto deboli e lacunosi e su un diffusa disabitudine all' attenzione e all' impegno scolastico, anche minimo. Si evidenzia, dunque, una costante fatica da parte della Docente nel tentativo di rieducare il gruppo alla partecipazione attiva e al lavoro domestico al quale però si è opposto un generalizzato atteggiamento di disinteresse verso la disciplina: uso costante dello smartphone in classe, mancanza o perdita dei materiali (in adozione o forniti dalla docente), sono state alcune delle costanti che hanno caratterizzato il triennio e, pertanto, il livello di competenza linguistico-comunicativa raggiunto alla conclusione del quinquennio si attesta su una valutazione appena sufficiente. Nonostante le prerogative non proprio soddisfacenti, 18 alunni della classe sono stati accompagnati dalla sottoscritta in viaggio di istruzione a València dal 9 al 13 aprile 2024, esperienza che ha riscontrato un enorme gradimento da parte di tutti i partecipanti.

Competenze e obiettivi raggiunti

I risultati conseguiti sono nel complesso appena sufficienti: la classe ha sviluppato competenze linguistiche di livello pre-intermedio nelle abilità di comprensione scritta e orale e nell'espressione scritta e orale. Sono in grado di comprendere testi relativi ad argomenti settoriali inerenti, all'attualità e all'ambito storico-artistico, cogliendone il senso globale e le informazioni più significative; sanno esprimersi su tematiche relative alla sfera personale e quotidiana ma anche riguardo eventi storico-culturali ed espressioni artistiche con un lessico semplice e strutture grammaticali di base, anche esprimendo le loro opinioni. Sono in grado di descrivere una esperienza personale e di lavoro utilizzando le strutture del tempo passato. Sanno presentare e descrivere con strutture basilari (*Hay, estar, los ubicadores, colores*) una immagine, un quadro o una fotografia. Si evidenziano incertezze soprattutto sul piano della correttezza formale come ad esempio nella ortografia e suoni/grafemi specifici della lingua e una scarsa propensione all'espressione orale, nonostante l' uso della lingua come veicolo in aula.

Metodologie, criteri di valutazione e tipologie di verifiche

L'attività didattica si è svolta in modalità presenziale con lezioni frontali partecipate generalmente strutturate in: presentazione dell'argomento scelto, attività di *brainstorming* allo scopo di confrontare conoscenze ed esperienze pregresse, sviluppo e analisi del tema con attività di tipo comunicativo e sintesi finale delle informazioni più rilevanti emerse. Al fine di favorire un'esposizione il più possibile costante alla lingua orale si è privilegiato l'uso della lingua straniera sia nei momenti di presentazione degli argomenti che in quelli di svolgimento delle attività. Sono state proposte attività di lettura guidata e comprensione in classe, spesso supportate da materiale audiovisivo in lingua originale per avvicinare gli allievi alle espressioni culturali di cui la lingua spagnola è comune denominatore. I testi scelti sono stati trattati ricorrendo alla sintesi, alla schematizzazione e alla traduzione di vocaboli specifici per favorire la comprensione ed una esposizione orale più fluida. Altro materiale ampiamente utilizzato durante l'anno sono state le immagini (foto d'archivio, quadri, ecc...) che sono state impiegate come input per guidare gli allievi alla lettura e commento di opere o epoche storiche selezionate. I contenuti artistico-culturali sono stati valutati sia attraverso test

scritti basati su domande aperte, a scelta multipla, di associazione o *cloze*. L'espressione orale è stata valutata previa verifiche orali non programmate e interventi spontanei durante le lezioni. Oltre a criteri di tipo cognitivo, sono stati presi in considerazione quelli attinenti la dimensione socio-relazionale (motivazione, collaborazione, responsabilità, impegno e ascolto attivo).

Testi, materiali, spazi e tempi del percorso formativo

Ad integrazione del libro di testo in adozione "Todo El Mundo Habla Español 2" (DeA Scuola) la Docente ha scelto di proporre agli studenti materiali di approfondimento personalmente selezionati da materiale a sua disposizione o appositamente creati e stampati o condivisi sulla Google Classroom. Il monte ore settimanale previsto nel triennio per la seconda lingua straniera è di tre ore.

Programma effettivamente svolto nel corrente anno scolastico:

módulo de Gramática y uso de la lengua:

- La expresión del pasado (perfecto, imperfecto, indefinido);
- La expresión del futuro (simple, con la perífrasis *ir a +infinitivo* o los verbos *pensar/creer + infinitivo*);
- El condicional simple con *Me gustaría, me encantaría, querría+infinitivo* para hablar de nuestros planes o proyectos.

módulo de Historia:

- La Guerra Civil española: cuándo, cómo, quién y porqué;
- La dictadura franquista.

módulo de Cultura:

- Marca España, un proyecto institucional para promocionar el "Hecho en España";
- La política de Marca País en América Latina;
- València: píldoras culturales sobre la ciudad;
- La Ciudad de Artes y Ciencias como proyecto de regeneración urbana;
- El Arte Urbano o callejero: técnicas y los artistas más influyentes;
- La Guerra Civil española en imágenes;
- La Movida Madrileña.

módulo de Historia del Arte:

- La fotografía bélica de Robert Capa;
- "Guernica" como manifiesto antibélico;
- El Museo Nacional Centro de Arte "Reina Sofía";
- Picasso, Dalí y Miró: análisis de obras significativas;
- Vanguardias: Cubismo y Surrealismo;
- la Escuela Muralista mexicana.

módulo "Mundo Laboral" (materiali condivisi sul Classroom):

- Presentazione scritta *informe profesional* in lingua spagnola;
- Las habilidades laborales (blandas y duras);
- Mi porvenir: planes para el futuro.

Compiti di realtà proposti durante l' a.s.

- Informe sobre prácticas en empresa;
- Presentación de una obra de arte (cuadro);
- Portada/*booktop* para la carpeta de recursos en lengua española utilizada durante el curso.

Forlì, 26 aprile 2024

La Docente

Ivana Falascina



Per la classe, i Rappresentanti degli alunni Biagi Edoardo e Panzavolta Anna.



Relazione finale

Docente:

Paola Pasi

Materia: seconda lingua-francese

Classe 5° A

a.s. 2023/2024

1. PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DELLA CLASSE

La classe è composta da 30 elementi e, durante le lezioni di seconda lingua si divide in due parti: 19 studenti hanno optato per lo studio della lingua e civiltà spagnola spagnolo, mentre 11 studenti seguono le lezioni di lingua e civiltà francese, fra questi, 2 studentesse hanno la certificazione DSA.

A causa dell'assenza prolungata della docente per problemi di salute, gli argomenti sviluppati, come la valutazione in itinere, sono stati necessariamente ridotti durante il secondo quadrimestre. La classe ha raggiunto, comunque, nel complesso, un livello di A2.

Non tutti gli studenti hanno avuto sempre un comportamento corretto e rispettoso delle regole scolastiche, rendendo complicato lo svolgimento delle lezioni in alcuni momenti; la frequenza scolastica è stata abbastanza regolare.

2. OBIETTIVI CONSEGUITI

Gli alunni hanno raggiunto, anche se in modo differenziato, in rapporto alle proprie capacità, i seguenti obiettivi programmati:

- saper comprendere testi scritti e orali cogliendone il senso globale;
- saper produrre messaggi orali con pronuncia il più possibile corretta e utilizzando un lessico semplice e appropriato al contesto comunicativo;
- saper rispondere ai quesiti relativi agli argomenti trattati;
- saper utilizzare lessico e fraseologia di base relativi ai contenuti del loro indirizzo nella produzione orale.

3. METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO

Si è utilizzato il metodo comunicativo con approccio induttivo e deduttivo insieme a lezioni frontali e a esercizi per colmare lacune o approfondire gli elementi grammaticali e sintattici incontrati durante lo studio di argomenti riguardanti il loro indirizzo.

Gli argomenti sono stati affrontati per unità didattiche: lettura con attenzione alla pronuncia o ascolto del brano, comprensione generale e precisa con utilizzo anche della traduzione in italiano e riflessione grammaticale con esercizi e risposte orali.

Durante le lezioni si è cercato di utilizzare il più possibile la lingua straniera, anche se, spesso, è stata necessaria la traduzione per avere una comprensione maggiore.

Alla fine di questo anno scolastico gli studenti sono in grado di comprendere semplici testi scritti e orali e sanno descrivere un tableau, une image et une photo, utilizzando strutture come les couleurs e les expressions adverbiales de lieu.

4. STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E TESTI UTILIZZATI

L'attività didattica è stata condotta con l'utilizzo di materiale (file), fornito dalla docente su Google Classroom. Il monte ore settimanale previsto nel triennio per la seconda lingua straniera è di tre ore.

5. CRITERI E STRUMENTI DI MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE ADOTTATI

Sono state svolte in classe le prove orali che hanno verificato la capacità di comprensione dei quesiti posti, la capacità espositiva, la conoscenza degli argomenti, la conoscenza lessicale, l'apprendimento della microlingua, la correttezza grammaticale e sintattica e la pronuncia. L'alunno ha raggiunto il livello di sufficienza quando possiede conoscenze-chiave irrinunciabili e competenze linguistico-comunicative basilari.

Per la valutazione si è anche tenuto conto anche degli obiettivi formativi come ad esempio l'impegno, i progressi e la partecipazione durante le lezioni.



Docente: Paola Pasi
Materia: seconda lingua-francese
Classe 5° A
a.s. 2023/2024

Programma effettivamente svolto nel corrente anno scolastico:

MODULE de grammaire:

Imparfait

Passé composé

Future

Conditionnel

Verbes d'opinion à la forme affirmative +mode indicatif

Verbes d'opinion à la forme négative+mode subjonctif

MODULE du monde de la publicité:

-Le logo:

ses qualités

ses caractéristiques

les couleurs- chaudes, froides et neutres

-Le brand

MODULE de l'histoire de l'art:

-L'Impressionisme:

Edgar Degas

Le tableau: "La classe de danse" de Degas;

-Henri de Toulouse-Lautrec

L' affiche: "Moulin Rouge: La Goulue",

-Les avant-gardes artistiques du vingtième siècle (1905-1930):

Le Fauvisme:

Henri Matisse, le tableau “La danse”;

Le Futurisme:

Luigi Russolo, le tableau “Le dynamisme d’une voiture” ;

MODULE de l’éducation civique:

L’Agenda 2030 et l’objectif 5

MODULE sur leur expérience:

L’alternance école-travail

Forlì, 15 maggio 2024

Gli studenti del gruppo classe di francese Cyrielle Penicé
Paul Reythi

Relazione finale

Prof. Paolo Laurenzi

Disciplina: Economia Aziendale

Classe: 5 A

a.s. 2023/2024

1. PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DELLA CLASSE

La classe si è presentata eterogenea in quanto a partecipazione alle attività didattiche.

Un gruppo di alunni ha seguito le attività proposte, è apparso coinvolto in modo attivo ed ha mostrato interesse. I rimanenti studenti hanno evidenziato atteggiamenti nel complesso passivi se non addirittura disinteressati.

Il profitto è stato discreto se non addirittura buono per gli alunni che hanno dimostrato voglia di apprendere e impegno; per altri appena sufficiente a causa dello studio frammentario e finalizzato al mero superamento delle verifiche.

2. CONTENUTI TRATTATI E OBIETTIVI CONSEGUITI

2.1 Contenuti trattati

La Gestione aziendale

La Comunicazione aziendale

Elementi del Bilancio d'esercizio

Il Bilancio Sociale (Educazione Civica)

Il controllo della gestione aziendale.

La Break even analysis

Contabilità industriale: accettazione di un ordine suppletivo:

Contabilità industriale: Make or buy.

Contabilità industriale: scelta del mix produttivo in presenza di una risorsa scarsa.

Contabilità industriale: efficacia ed efficienza: calcolo del rendimento e delle produttività dei fattori produttivi

Il Controllo strategico aziendale: la pianificazione e la programmazione aziendale; l'analisi SWOT.

I cicli e le fasi di crisi economica. Le teorie Keynesiane e raffronto con gli economisti classici.

(Educazione civica. Argomento trattato in compresenza con la docente di storia).

Il Marketing: elementi di marketing strategico e di marketing operativo; il Marketing plan.

Il Business Plan (da concludersi dopo il 15 maggio)

2.2 Obiettivi conseguiti

Sapere redigere lo Stato Patrimoniale e il Conto economico civilistici abbreviati

Sapere interpretare gli elementi del Bilancio d'esercizio

Riconoscere gli elementi del Bilancio socio-ambientale

Rappresentare graficamente i costi variabili e i costi fissi

Calcolare il punto di equilibrio e il risultato d'esercizio ottenibile sulla base della produzione effettuata.

Saper prendere alcune decisioni aziendali con l'ausilio degli strumenti della contabilità industriale

Individuare le fasi della pianificazione, programmazione e controllo di gestione; saper compilare una analisi SWOT

Saper riconoscere gli elementi del marketing strategico e del marketing operativo

Saper riconoscere le fasi del ciclo economico e valutare le conseguenze dei periodi di crisi

Saper redigere la parte numerica di semplici Business Plan

3. METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO

- Schematizzazione dell'itinerario del modulo e delle unità didattiche ed individuazione degli obiettivi formativi specifici
- Verifica delle conoscenze pregresse
- Esposizione dei concetti attraverso lezioni frontali e partecipative, lettura del libro di testo e/o mappe concettuale
- Applicazione dei concetti attraverso
 - svolgimento di esercitazioni individuali e/o di gruppo
 - compilazione di documenti commerciali

4. STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E TESTI UTILIZZATI

Oltre al libro di testo, anche in formato digitale, sono stati utilizzati schemi, dispense e mappe concettuali a cura del docente nonché video reperiti in rete. Il materiale didattico aggiuntivo è stato caricato su classroom.

5. CRITERI E STRUMENTI DI MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE ADOTTATI

La valutazione, espressa in decimi, ha tenuto conto: dell'interesse mostrato; della partecipazione al dialogo educativo; dei progressi maturati rispetto alla situazione iniziale; della padronanza dei contenuti; della conoscenza dei termini tecnici specifici della materia.

Per quanto attiene i descrittori dei voti assegnati agli studenti nelle prove orali e nelle verifiche scritto/ pratiche si fa riferimento a quelli approvati dal collegio dei docenti

6. TIPOLOGIE DELLE VERIFICHE EFFETTUATE

La verifica degli apprendimenti è stata effettuata attraverso:

- a. interrogazioni orali (per il recupero di insufficienze o di verifiche non effettuate)
- b. prove scritte/pratiche: (due/tre prove scritte a quadrimestre)

7. ATTIVITA' DI RECUPERO E/O POTENZIAMENTO

Recupero in itinere

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
Istituto Professionale “Ruffilli””

Programma svolto nell’anno scolastico 2023-2024
Classe V A- Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Corso: **ECONOMIA AZIENDALE**

Docente: **Paolo Laurenzi**

Modulo n. 1: La Gestione aziendale, il Bilancio civile e il bilancio sociale

- *Le operazioni di gestione*
- *I finanziamenti aziendali*
- *Gli investimenti aziendali*
- *Il patrimonio aziendale*
- *Il reddito d’esercizio*
- *Ammortamenti, plus e minusvalenze*
- *I principali documenti di comunicazione aziendale*
- *Il bilancio civilistico abbreviato (Stato patrimoniale e Conto economico)*
- *Calcolo del ROI e del ROE*
- *Il bilancio sociale aziendale scopi e composizione*

Modulo 2 La Break even analysis Costi fissi e variabili

- *Il punto di equilibrio rappresentazione grafica e calcolo numerico*
- *Determinazione del reddito in funzione delle quantità prodotte*
- *Applicazione della metodica in problemi di scelta aziendale*

Modulo n. 3: I costi e le decisioni d’impresa

- *I costi diretti e indiretti*
- *Margine di contribuzione di primo e di secondo livello*
- *I costi suppletivi (accettazione di un nuovo ordine a prezzi inferiori a quelli ordinariamente praticati)*
- *Scelta del prodotto di cui incrementare la produzione in caso di eccedenza di capacità produttiva*
- *Scelta del mix produttivo in caso di riduzione di un fattore produttivo*
- *Scelta dell’eventuale prodotto da eliminare per migliorare il risultato d’esercizio*
- *Produrre all’interno o acquistare da terzi un prodotto o sue componenti (casi di “make or buy”).*
- *Efficacia ed efficienza aziendale (rendimento e produttività)*

Modulo n. 4: Pianificazione e controllo di gestione

- *La pianificazione e la programmazione, i fattori che determinano la strategia dell’impresa;*
- *La vision e la mission aziendali;*
- *Pianificazione e programmazione, il vantaggio competitivo, il controllo di gestione.*
- *L’analisi SWOT aziendale*

Modulo n. 5: Il Marketing

- *Il Marketing strategico e operativo. Differenze*
- *Il marketing strategico: le ricerche di mercato e le fonti informative; l'analisi SWOT, l'analisi della domanda (segmentazione, target group), il posizionamento, gli obiettivi strategici.*
- *Il marketing operativo: le leve del marketing mix (prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione).*
- *La determinazione del prezzo con la metodica del full cost.*
- *Il marketing plan.*
- *Il web marketing.*

Modulo n. 6 Il Business plan (modulo da svolgere dal 5 maggio)

- *Dalla visione imprenditoriale al business plan.*
- *La parte descrittiva del Bplan: la sintesi del bplan; l'analisi SWOT; il marketing plan.*
- *La parte quantitativa del Bplan: il piano degli investimenti, il piano finanziario; il conto economico di previsione; lo stato patrimoniale di previsione.*

Elementi di educazione civica

- *Il bilancio sociale dell'impresa (primo quadrimestre - 2 ore)*
- *I cicli e le fasi di crisi economica. Le teorie Keynesiane e raffronto con gli economisti classici. (Il quadrimestre-3 ore -Argomento trattato in compresenza con la docente di storia).*

Parte applicativa

Redazione di bilanci semplificati Redazione di analisi Swot personale; Calcolo e rappresentazione del diagramma di redditività aziendale. Calcolo del prezzo del prodotto con metodiche di full cost. Soluzione di problemi aziendali relativi a scelte produttive. Redazione di: piano degli investimenti, piano finanziario, conto economico di previsione e stato patrimoniale di previsione del business plan

Forlì 4/5/2024

Il docente



Gli studenti



ED. CIVICA, STORIA DELL'ARTE E.G.A.

a.s. 2023/2024

prof. Davide Righini

1. PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DELLA CLASSE

La classe è composta da 30 elementi. Non tutti gli studenti hanno avuto un comportamento corretto e rispettoso delle regole scolastiche, rendendo persino complicato in alcuni momenti lo svolgimento delle lezioni. La frequenza scolastica è stata abbastanza regolare.

2. OBIETTIVI CONSEGUITI

Gli studenti, nel complesso, hanno mostrato uno scarso interesse verso lo studio della materia e solo pochi hanno mostrato capacità metodologicamente strutturate. È emersa, infatti, per gran parte di essi la difficoltà ai collegamenti tra diverse discipline e a un ragionamento critico. Per facilitare un'efficace visione d'insieme basata sulla connessione interdisciplinare, l'impostazione degli apprendimenti e l'acquisizione delle conoscenze sono state calibrate sullo studio delle linee generali degli movimenti artistici e sulla metodologia dell'analisi critica di un'opera d'arte. Gli obiettivi fissati nella programmazione nel complesso sono stati sostanzialmente raggiunti, naturalmente in maniera eterogenea in relazione alle capacità, all'impegno e alla costanza dei singoli. Nel complesso, quindi, la classe ha conseguito un sufficiente livello di preparazione.

3. METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO

Lo studio della disciplina si è avvalso principalmente del testo in adozione, facendo ampio uso di Power Point che hanno consentito di chiarire, integrare, approfondire gli argomenti affrontati nei manuali in uso. Le lezioni frontali sono state arricchite da strategie didattiche basate sull'apprendimento deduttivo e sul coinvolgimento (*brainstorming, peer to peer, ecc...*), intervallati a letture e analisi dirette delle opere, lavori di gruppo, video.

4. STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E TESTI UTILIZZATI

Il monte ore settimanale previsto nel triennio per la disciplina è di 2 ore. Le principali fonti sono state i libri di testo: Piero Adorno, Adriana Amastrangelo, *L'arte del mondo. Il mondo dell'arte. L'essenziale. Dalla preistoria a oggi*, vol. Unico, G.D'Anna.

Le lezioni si sono sempre svolte con l'ausilio di Power Point. Tutto il materiale presentato e utilizzato è stato reso disponibile e scaricabile da Classroom. Sono stati inoltre utilizzati o suggeriti alcuni siti Internet per un ripasso o un approfondimento.

5. CRITERI E STRUMENTI DI MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE ADOTTATI

Le prove orali ponevano quesiti volte a favorire l'analisi del contesto storico-artistico, oltre a quella maggiormente rivolta all'iconografia e allo stile delle opere. Indicatori sono stati: la conoscenza dei contenuti, la correttezza linguistica della disciplina e la capacità storico-critica.

Per la valutazione si è tenuto conto delle competenze e delle abilità raggiunte, della capacità di padroneggiare i contenuti proposti dalla programmazione di classe, ma anche l'impegno, la costanza e le potenzialità individuali. Per quanto ha riguardato Educazione civica sono state valutati lavori realizzati attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali.

6. PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO NEL CORRENTE ANNO SCOLASTICO:

Modulo 1. Dal Barocco al Rococò

Il contesto storico e le caratteristiche generali dell'arte e dell'architettura.

I protagonisti: Gian Lorenzo Bernini, Francesco Borromini e Pietro da Cortona.

Opere: *Apollo e Dafne*, Baldacchino di San Pietro; Piazza San Pietro; *Il Trionfo della Divina Provvidenza* a palazzo Barberini

La diffusione del Barocco e le tendenze del Tardo Barocco

Opere: Palazzina di caccia di Stupinigi; Reggia di Caserta

Modulo 2. Il Neoclassicismo

Il contesto storico e le caratteristiche generali dell'arte e dell'architettura.

- Scultura e pittura

Antonio Canova: vita e opere

Opere: *Teseo sul Minotauro*; *Amore e Psiche*; *Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria*, *Paolina Borghese come Venere vincitrice*; *Ebe*

Jacques-Louis David: vita e opere

Opere: *Giuramento degli Orazi*; *Morte di Marat*; *Napoleone valica il Gran San Bernardo*

Jean-Auguste-Dominique Ingres: vita e opere

Opere: *Il bagno turco*; *Ritratto di monsieur Bertin*

- Architettura

Carl Gotthard Langhans e la Porta di Brandeburgo

Robert Adam e La residenza di Kedleston Hill

Giuseppe Piermarini e il Teatro alla Scala a Milano

Giuseppe Jappelli e il Caffè Pedrocchi a Padova

Modulo 3. Il Romanticismo

Il contesto storico e le caratteristiche generali dell'arte e dell'architettura.

- Pittura

Caspar David Friedrich: vita e opere

Opere: *Abbazia nel querceto; Monaco in riva al mare; Viandante su un mare di nebbia; Il naufragio della speranza; Tramonto-Fratelli*

Joseph William Turner: vita e opere

Opere: *Tempesta di neve. Battello a vapore al largo di Harbour's Mouth; Pioggia, vapore e velocità*

Théodore Géricault: vita e opere

Opere: *Alienata con monomania del gioco; La zattera della Medusa*

Eugène Delacroix: vita e opere

Opere: *La Libertà che guida il popolo*

Francesco Hayez: vita e opere

Opere: *Il bacio; Ritratto di Alessandro Manzoni*

- Architettura

L'architettura neogotica e il restauro

Opere: Il palazzo di Westminster; Il Pedrocchino di Padova; Eugène Viollet le Duc e Carcassonne;

L'architettura in ferro e in vetro nella prima metà del secolo

L'Iron Bridge a Coalbrookdale; Galerie Vivienne e i passaggi coperti di Parigi; Crystal Palace e l'Esposizione Universale a Londra del 1851

Modulo 4. Il Realismo

Il contesto storico e le caratteristiche generali dell'arte

La fotografia

- Pittura

Gustave Courbet: vita e opere

Opere: *Gli spaccapietre; Funerale a Ornan; Ragazze sulla riva della Senna*

Altri protagonisti: Millet e Daumier

Francois Millet e *l'Angelus*

Honoré Daumier e lo *Scompartimento di terza classe*

Modulo 5. L'Impressionismo

Il contesto storico e le caratteristiche generali dell'arte

Edouard Manet: vita e opere

Opere: *Le déjeuner sur l'herbe; Olympia; Bar aux Folies Bergère*

Claude Monet: vita e opere

Opere: *Colazione sull'erba; Impression. Levar del sole; La grenouillère; Camille Monet e suo figlio; Gare Saint-Lazare; La Cattedrale di Rouen*

Edgar Degas: vita e opere

Opere: *La sfilata (Cavalli da corsa davanti alle tribune); La lezione di danza; L'assenzio; La tinozza*
Pierre-Auguste Renoir: vita e opere

Opere: *La grenouillère; Ballo al Moulin de la Galette; La colazione dei canottieri a Bougival; Le grandi bagnanti*

- Architettura

L'Ecllettismo storicista e le architetture in ferro e in vetro della seconda metà del secolo

Opere: Il complesso dell'Esposizione a Parigi del 1889 e la Tour Eiffel; la Galleria Vittorio Emanuele II a Milano e la Galleria Umberto I di Napoli; la Mole Antonelliana a Torino

Modulo 6. Educazione civica

L'Unesco: storia e funzione

Il concetto di bene e di Patrimonio

I siti Unesco in Italia

Forlì, 15 maggio 2024

Il docente

Davide Righini



I rappresentanti degli studenti

Edoardo Biagi



Anna Panzavolta



Anno Scolastico 2023/ 2024

MATERIA: SCIENZE MOTORIE

Prof.ssa Cinzia Insinna

PROFILO DELLA CLASSE 5^A

Il percorso educativo - formativo, è stato realizzato tenendo conto delle fisicità, delle capacità e delle esigenze di crescita dei singoli/e. L'insegnamento della materia, rivolto alla componente maschile e femminile, ha comportato un adattamento non soltanto dei contenuti, ma soprattutto della metodologia. Le proposte operative sono state adattate agli aspetti fisici, morfologici, motori e motivazionali diversi nei due sessi, per rendere accessibile a tutti l'acquisizione delle competenze basilari. Si sono poi sviluppate e consolidate le conoscenze e le competenze acquisite nei diversi ambiti della disciplina superando le difficoltà di chi non presentava spiccate attitudini per la materia.

Tutti sono stati stimolati a partecipare alle attività proposte, ad applicarsi con impegno e a comprendere come l'educazione fisica abbia valore di formazione dell'intera personalità attraverso l'educazione alla corporeità. L'importanza del messaggio educativo è stata recepita.

Gli obiettivi prefissati, di far acquisire alla fine del corso di studi, un miglioramento della funzione cardio-respiratoria (potenziamento fisiologico) tramite l'aumento graduale della durata e dell'intensità del lavoro, ed una padronanza del proprio corpo nello spazio e nel tempo, attraverso la ricerca di situazioni non abituali (schema corporeo), sono stati raggiunti, quasi da tutti.

Un discreto numero di alunni ha partecipato con soddisfacenti risultati all'attività agonistica con tornei interni scolastici di calcetto e pallavolo e Basket.

RELAZIONE DEL DOCENTE

Il percorso didattico si è basato sull'acquisizione e la conoscenza di alcune competenze:

- esercizi a carico naturale, in opposizione e resistenza, con piccoli e grandi attrezzi;
- attività eseguita in varietà d'ampiezza e di ritmo, in situazioni spazio-temporali variate;
- attività sportive individuali (atletica leggera);
- attività sportive di squadra (pallavolo, pallacanestro, calcetto, badminton, tennistavolo);
- attività di arbitraggio degli sport individuali e di squadra praticati.

METODOLOGIA:

Valutata la situazione iniziale e gli obiettivi da conseguire, si è cercato di promuovere il miglioramento della resistenza, attraverso un'attività motoria protratta nel tempo, in situazione prevalentemente aerobica con carichi di lavoro adeguatamente intervallati.

Per sviluppare la forza veloce e resistente sono state usate esercitazioni a carico naturale; per la velocità, prove ripetute su brevi distanze ed esercitazioni che hanno migliorato la rapidità esecutiva e la risposta di reazione. L'attività è stata svolta in forma individuale a coppie e in gruppo, con e

senza attrezzi, in forma variata, sempre più complessa e in situazioni diversificate ed inusuali. E' stato favorito lo sviluppo dell'equilibrio e della coordinazione, per avere una più efficace rappresentazione mentale del proprio corpo in azione ed avere una buona rielaborazione delle informazioni spaziali / temporali, e l'affinamento delle funzioni neuromuscolari. Per sviluppare l'operatività, si è privilegiato il "problem solving" per arrivare ad una autonoma ricerca di soluzioni che favoriscono il passaggio da un approccio globale a una maggiore precisione tecnica del movimento.

Gli sport individuali e di squadra, nell'ambito della competitività, e delle responsabilità specifiche (arbitraggio / organizzazione), ha promosso capacità decisionali, di giudizio, e di autovalutazione.

L'attività pratica è stata arricchita da conoscenze teoriche, che sono state di aiuto e di orientamento nel processo didattico sulle competenze, promuovendo apprendimenti più ampi, pluridisciplinari, e trasferibili, fonti in grado di arricchire il portafoglio dello studente, e elemento di raccolta di materiali teorici da affiancare alle conoscenze pratiche.

Al termine del percorso professionale gli studenti/esse dovrebbero aver acquisito gli strumenti per orientare, in modo autonomo e consapevole, la propria pratica motoria e sportiva, come stile di vita finalizzato al mantenimento della salute e del benessere psico-fisico e relazionale.

SPAZI E MEZZI:

L'istituto dispone di una palestra attrezzata e abilitata ai giochi di squadra. Lo spazio esterno è idoneo a molteplici attività ludiche e non.

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

Compenso, resistenza ed armonia, attraverso un'azione prevalentemente indirizzata agli arti superiori ed inferiori, al torace e all'addome.

Tolleranza di un carico di lavoro per un tempo prolungato e superamento della resistenza a carico naturale.

Esecuzione di azioni semplici e complesse nel più breve tempo possibile e realizzazione di movimenti con ampia escursione e minimo controllo segmentario mantenendo l'equilibrio.

Conoscenza e pratica di alcune discipline sportive individuali e di squadra.

Conoscenze teoriche specifiche della disciplina.

VALUTAZIONE:

La valutazione ha tenuto conto sia della pratica sia degli aspetti culturali, scientifici ed educativi; del significativo miglioramento conseguito all'interno del singolo obiettivo, dei tempi e delle misure, attraverso griglie di livello e attribuzione di punteggi. Il voto definitivo esprime una valutazione su come l'apprendimento abbia influito sulla formazione della persona, e prende in considerazione tutte quelle variabili personali relazionali, sociali e ambientali, che hanno condizionato i risultati raggiunti.

Obiettivi pienamente raggiunti: (voto 10 – 9); obiettivi raggiunti in modo soddisfacente: (voto 8 – 7); obiettivi sostanzialmente raggiunti: (voto 7 – 6); obiettivi raggiunti solo in parte: (voto 5); obiettivi non raggiunti: (voto 4).

PROGRAMMA SVOLTO

Esercizi di ginnastica elementare: esercizi degli arti superiori, inferiori e del busto, eseguiti in deambulazione, dalla stazione eretta, dal decubito supino e da quello prono; esercizi di coordinazione spazio – temporale e oculo – manuale.

Esercizi a coppie: esercizi propri dell'articolazione scapolo - omerale e coxofemorale; esercizi propri dei muscoli addominali e dei muscoli dorsali (bonificazione).

Esercizi con piccoli attrezzi: esercizi con funicella, oscillazioni, saltelli, presa doppia e quadrupla; esercizi con bastoni, balzi a piedi uniti, frontali e laterali (palla medica, funicella).

Esercizi su ritmo: corsa a tempo, doppio impulso, passo composto, passo incrociato laterale destro e laterale sinistro, galoppi laterali con cambio di fronte; andature e progressioni ritmiche eseguite su otto tempi.

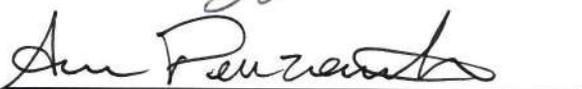
Giochi di squadra: fondamentali e regole:

- pallacanestro
- pallavolo
- calcetto
- calcio tennis

Giochi individuali:

- Tennistavolo
- Badminton

Firma degli alunni rappresentanti di classe per presa visione del programma

Prof. Cinzia Insinna



Disciplina: **LINGUA INGLESE**
Docente: CLAUDIA FIUMICELLI
Anno Scolastico: **2023/2024**
Classe: **5^A** Indirizzo: **SERVIZI COMMERCIALI**

Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

RELAZIONE FINALE

La classe ha cominciato la propria storia nell'anno scolastico 2019-2020, subendo poi, oltre all'esperienza pandemica, anche continui cambiamenti nella propria compagine, per via di riorientamenti o abbandoni, e subendo, altresì, un continuo avvicinarsi di figure docenti diverse nella composizione del proprio consiglio di classe.

La classe si è presentata eterogenea quanto a partecipazione alle attività didattiche. Un gruppo di alunni ha seguito le attività proposte, si è coinvolto in modo attivo ed ha mostrato interesse, mentre una parte della classe ha evidenziato un atteggiamento più passivo.

La condotta della classe non è stata sempre adeguata e si sono segnalate note disciplinari per alcuni alunni e diverse assenze per altri.

L'attività didattica si è svolta in modo regolare.

Il profitto degli alunni si attesta, nel complesso, su livelli scarsamente sufficienti, più che discreti per taluni, ma ci sono alunni con gravi carenze diffuse per quanto riguarda la disciplina, specialmente nelle sue componenti grammaticali e morfosintattiche dovute sia a una partecipazione passiva e poco motivata alle lezioni, sia a pregresse lacune mai colmate.

CONTENUTI PROGRAMMATI E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Rispetto alla programmazione iniziale, sono stati affrontati tutti i contenuti del programma tecnico previsti.

Per quanto riguarda gli aspetti prettamente linguistici, sono stati ripresi alcuni degli argomenti grammaticali e lessicali svolti negli anni precedenti, considerati propedeutici per l'anno in corso.

Nel complesso, la classe ha dimostrato un livello non omogeneo, nella maggior parte dei casi non sufficiente mentre alcuni alunni sono riusciti a raggiungere gli obiettivi prefissati dimostrando ottime capacità di apprendimento. I risultati raggiunti possono essere riassunti attraverso i seguenti punti:

- utilizzare la lingua per scopi comunicativi di base;
- comprendere semplici testi orali e scritti in lingua standard di carattere generale e afferenti il settore del Design della comunicazione visiva e pubblicitaria;
- sostenere brevi interazioni e rispondere a domande inerenti al settore tecnico-professionale, utilizzando il linguaggio tecnico specifico;
- esporre la propria esperienza di PCTO, in alcuni casi con difficoltà dovute a lacune pregresse ed interferenze della L1;
- produrre brevi e semplici testi scritti relativi al settore, con errori formali, ma non tali da precludere la comprensione del contenuto essenziale se non per alcuni casi.

SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Spazi: aula; piattaforma didattica Google Classroom.

Tempi: il percorso di lingua straniera si è articolato su 3 ore settimanali di lezione per un totale programmato di circa 99 ore. Nel mese di novembre, la classe ha partecipato al progetto di PCTO.

METODOLOGIE E SUSSIDI UTILIZZATI

La metodologia adottata ha privilegiato un approccio comunicativo-cognitivo. Le funzioni e le strutture comunicative, così come il lessico relativo al settore del design e della comunicazione visiva e pubblicitaria, sono state presentate in modi diversi: dalla lezione frontale e partecipata, alla *flipped classroom* e alla realizzazione di dibattiti a classe intera. Sono stati utilizzati il metodo induttivo, deduttivo e della ricerca-scoperta (*learning by doing*).

Sono stati impiegati diversi strumenti per rendere l'approccio alla lingua il più possibile vario e coinvolgente. Oltre al libro di testo sono stati proposti video, siti web didattici e relativi al settore odontotecnico. Ad integrazione del libro di testo sono state fornite numerosi *file*, video, schemi o tabelle riepilogative attraverso la piattaforma di apprendimento Google Classroom. Sono stati svolti recuperi *in itinere* ogni qualvolta si sia reso necessario. Gli alunni con DSA e utilizzano delle mappe mentali sui vari argomenti d'esame visionate dall'insegnante.

Grande importanza è stata data alle strategie di studio per utilizzare correttamente i materiali cartacei e digitali. Sono stati, inoltre, proposti dizionari generali e tecnici *online* (sia monolingui che bilingui) per consentirne una consultazione adeguata e corretta.

- Libro di testo: Graphics & Design Today - English for graphic arts, Lois Clegg; Johanna Regazzi, 2014 CLITT
- Integrazioni dal testo: Images & Messages - English for Graphic Arts, Communication and Audio-Visual Productions, N. Sanità - A. Saraceno - D. Botter, Edisco, 2022.
- Simulazione delle prove INVALSI: Spiazzi M. Tavella M. Layton M., *Be Prepared for Invalsi*, Zanichelli, 2020 e risorse disponibili online
- J. Bowie, M. Berlis, H. Jones, B. Bettinelli ENGAGE B2 WITH EXAM SKILLS, Pearson, 2019
- Materiali forniti dal docente: appunti, *mind maps*, documenti autentici o didattizzati in formati diversi contrassegnati da asterisco e allegati al programma
- Sitografie, presentazioni
- Sussidi didattici: testi digitali ad integrazione del corso; dizionari generali e tecnici online (monolingui e bilingui)
- Strumenti audiovisivi e multimediali: computer, smartphone, piattaforma didattica Google Classroom per condivisione materiali e scambio informazioni

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Sono state effettuate verifiche formative e sommative con prove di tipo oggettivo e soggettivo in cui è stata valutata la competenza linguistica e comunicativa raggiunta dagli alunni in riferimento agli obiettivi disciplinari perseguiti.

Per quanto riguarda le prove di verifica sono state svolte 3 prove scritte e 2 orali nel primo quadrimestre e 2 prove scritte e 2 prove orali per il secondo quadrimestre (sia per lingua inglese che per lingua inglese settoriale).

Le prove scritte sono state in forma di *tests* oggettivi strutturati e semi-strutturati: *vero/falso*, *scelta multipla*, *completamento*, *risposta a quesiti*, *breve sintesi*, *esposizione e redazione parallela di testi*, *su traccia*, di tipo generale e specifico, entro un numero di parole/righe dato.

Le prove orali hanno privilegiato: *l'interazione in forma di scambio dialogico, a partire da informazioni note, da un testo, descrizione, sintesi, breve rielaborazione, presentazione.*

Le *rubrics* e i *ratings* per la valutazione delle prestazioni sono stati riferiti a precisi descrittori e punteggi, con assegnazione di un numero massimo di punti e relativa soglia di sufficienza, attribuito su scala decimale completa.

Per le prove scritte sono state utilizzate griglie di valutazione con i seguenti descrittori: pertinenza alla traccia, conoscenza dei contenuti, correttezza formale, coesione e coerenza, originalità ed approfondimento. Per le prove orali si è valutata la fluenza, la capacità di interazione, comprensione e produzione, la correttezza grammaticale e fonetica, la padronanza lessicale e la conoscenza dei contenuti. Nell'interazione orale si è privilegiato, per quanto possibile, l'efficacia comunicativa, rispetto alla correttezza formale. La valutazione sommativa finale ha tenuto conto delle prove svolte *in itinere*, e degli altri elementi concordati dal consiglio di classe (impegno - partecipazione - attenzione - puntualità nello svolgimento del lavoro- progressione rispetto ai livelli di partenza), senza tuttavia mai prescindere dal raggiungimento degli obiettivi minimi disciplinari prefissati.

Le prove sono state ritenute sufficienti quando il contenuto dell'interazione comunicativa non fosse inficiato da errori morfo-sintattici tali da oscurarne il significato, privilegiando, nell'interazione orale, l'efficacia comunicativa rispetto all'accuratezza formale.

Forlì, 15 maggio 2024

PROGRAMMA D'ESAME

Prof.ssa Claudia Fiumicelli

Lingua Inglese

Dal testo in adozione: Graphics & Design Today - English for graphic arts, Lois Clegg; Johanna Regazzi, 2014 CLITT

◆ **Unit 1 Photography**

- Photos, photographers (reading - Photography in its earliest phase)

Materiale integrativo: Images & Messages - English for Graphic Arts, Communication and Audio-Visual Productions, N. Sanità - A. Saraceno - D. Bottero; Edisco, 2022.

◆ **Unit 5.1 Photography**

- Communicating with light
- The importance of light in photography
- From photojournalism to photography activism
- Analysing a photograph
- Great photographers

◆ **Unit 3.3 Digital layout**

- Introduction to digital layout
- The history of the GUI
- Web Design and Web advertising
- Mobile layout
- Social networks layout

Integrazioni dal testo:

INTERDISCIPLINARY TEACHING LEARNING UNITS

- The art of making memories tangible (photography)
- Steve McCurry's video about his work as a photographer in India.

EDUCAZIONE CIVICA

- Video activity: grocery shopping in the Netherlands and in North America. How to save time and waste less food.
- BCI's Interface Neuralink : video + questions/answers activity.
- Evaluate your internship experience (PCTO): Report + presentation.

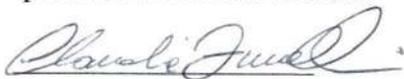
GRAMMAR

Dal testo in adozione: J. Bowie, M. Berlis, H. Jones, B. Bettinelli ENGAGE B2 WITH EXAM SKILLS, Pearson, 2019

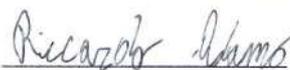
- Grammatica, lessico e funzioni riconducibili al livello B1/B2 del *Common European Framework of Reference*

Forlì, 15 maggio 2024

prof.ssa: Fiumicelli Claudia



Gli studenti rappresentanti della classe:

1. 

2. 



Relazione finale

Prof. Alice Spada

Classe 5 A

a.s. 2023/2024

1. PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DELLA CLASSE

La classe, che conosco da Settembre di quest'anno, ha mostrato segni di debolezza nell'argomentazione tecnica e nell'apprendimento concettuale e trasversale della materia. A causa della frammentarietà della frequenza di alcuni e della non sempre raggiunta concentrazione armonica, alcune aree tematiche sono state affrontate solo in maniera parziale. La mancanza di un metodo di studio collaudato ha inoltre reso difficile la prosecuzione indipendente degli apprendimenti. L'interesse, pur energicamente sollecitato con tutti gli strumenti di apprendimento, non in tutti è stato ugualmente costante, vivace ed attivo. Alcuni studenti infatti si sono mostrati brillantemente collaborativi, altri discontinui e distratti nella ricezione del dialogo educativo e pertanto spesso richiamati. Nonostante l'attesa dei tempi di metabolizzazione individuali per le verifiche orali e le consegne dei lavori tecnici in Classroom, alcuni studenti non sono riusciti a portare a termine tutti i lavori proposti. In generale la classe ha lavorato in maniera parziale, discontinua e distratta, intralciando spesso il lavoro di coloro che dimostrano buona volontà.

2. CONTENUTI TRATTATI

LE COMPETENZE RELAZIONALI

- Le Life Skills
- Atteggiamenti interiori e comunicazione
- Le competenze relazionali nel settore commerciale

COMUNICAZIONI AZIENDALE E PUBLIC RELATIONS

- Le comunicazioni aziendali
- Le public relations

LINGUAGGIO E STRATEGIE DI MARKETING

- Il linguaggio del marketing
- La strategia del marketing

LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARIA

- La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria

- Le tipologie di prodotti pubblicitari

3. OBIETTIVI CONSEGUITI

Alcuni studenti hanno raggiunto piena consapevolezza e padronanza della materia nelle sue molteplici forme, espressioni, teorie, linguaggi e declinazioni, manifestando contenuti ed espressioni comunicative dalla chiarezza espositiva, con capacità critica di osservazione e auto-osservazione delle dinamiche relazionali individuali, sociali, strategiche e commerciali. Altri hanno circoscritto l'apprendimento a livelli meno profondi o superficiali, non facendo tesoro degli strumenti di esplorazione e di analisi offerti dalla materia nei diversi campi del sapere e delle manifestazioni umane. Tuttavia i lavori individuali combinati ad aspetti grafici e le presentazioni in Power Point hanno spesso manifestato tratti di originale creatività espressiva.

Contenuti, competenze e obiettivi

Contenuti: LE COMPETENZE RELAZIONALI (Le Life Skills, Atteggiamenti interiori e comunicazione, Le competenze relazionali nel settore commerciale); COMUNICAZIONI AZIENDALE E PUBLIC RELATIONS (Le comunicazioni aziendali, Le public relations); LINGUAGGIO E STRATEGIE DI MARKETING (Il linguaggio del marketing; La strategia del marketing).

Competenze: saper utilizzare le Life Skills nelle relazioni professionali e interpersonali, saper leggere e interpretare gli atteggiamenti interiori nella comunicazione, saper attivare le competenze relazionali nel settore commerciale; saper interpretare le comunicazioni aziendali, saper orientare e leggere le public relations delle aziende; comprendere e saper utilizzare il linguaggio del marketing tradizionale e relazionale, competenze di strategia di marketing.

Obiettivi raggiunti: utilizzo efficace delle Life Skills nelle relazioni professionali e interpersonali, capacità di lettura e interpretazione degli atteggiamenti interiori nella comunicazione, consapevolezza dell'importanza delle competenze relazionali nel settore commerciale; capacità d'interpretare le comunicazioni aziendali e di orientare le public relations delle aziende; saper utilizzare il linguaggio del marketing tradizionale e relazionale, efficacia nella strategia di marketing.

4. METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO

- Lezioni frontali per fornire a tutta la classe i contenuti essenziali di ogni disciplina;
- attività guidate di analisi di immagini commerciali con domande di comprensione;
- attività di auto-correzione, correzione comune e discussione degli elaborati;
- visione di filmati e foto.

5. STRUMENTI, MATERIALI DIDATTICI E TESTI UTILIZZATI

Giovanna Colli, Florencia Cecilia Ferro "Punto.com-B. Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali"
Clitt Editori.

6. CRITERI E STRUMENTI DI MISURAZIONE E DI VALUTAZIONE ADOTTATI

La valutazione, espressa in decimi, è centrata anche sull'interesse, la partecipazione, i progressi in itinere, l'attenzione, la padronanza trasversale dei contenuti e della terminologia specifica della materia. E' stata effettuata sulla base di elaborati consegnati nella piattaforma Classroom e prove orali, e sull'interazione comunicativa nelle sue diverse espressioni in classe, essendo la classe il laboratorio preferenziale dove la materia di tecnica della comunicazione si è esplicitata nelle interazioni docente/discente o nelle diverse relazioni e osservazioni dialogiche del gruppo classe.

7. TIPOLOGIE DELLE VERIFICHE EFFETTUATE

Verifiche orali. Relazioni scritte. Presentazioni in Power Point. Riproposizione in immagini commentate dei contenuti trattati. Osservazioni dei dialoghi interattivi in classe.

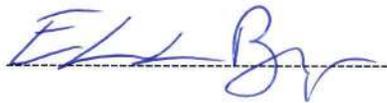
8. ATTIVITA' DI RECUPERO E/O POTENZIAMENTO

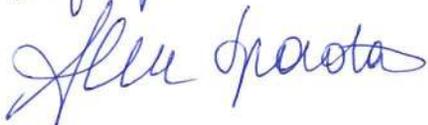
Ogni attività di recupero e potenziamento è stata condotta in itinere.

9. EDUCAZIONE CIVICA

Il tema trattato per educazione civica è stato: "La cultura aziendale al fine di avvicinare i lavoratori all'azienda" per un totale di ore 2.

Firma dei rappresentanti di classe



Prof. Grada


TEC. PROF. SERV. PUBBL.	Prof.ssa Alessandra Casadei
	prof.ssa Erika Gatti

1. Finalità e obiettivi disciplinari

La disciplina, s'è proposta di fornire alla classe una conoscenza ampia e pluri sfaccettata delle innumerevoli forme creative in cui la grafica può manifestarsi nell'ambito della comunicazione visiva; in particolare si possono ritenere raggiunti i seguenti obiettivi:

1. conoscere le caratteristiche e tipologie dell'annuncio pubblicitario;
2. conoscere i più importanti orientamenti del marketing;
3. conosce le fasi operative del progetto, la terminologia tecnica, gli strumenti e le tecniche creative;
4. essere in grado di:
 - elaborare un'immagine ai fini di una comunicazione culturale/istituzionale;
 - riconoscere ed applicare le figure retoriche alla comunicazione pubblicitaria;
 - individuare la gabbia di uno stampato;
 - utilizzare le gabbie tipografiche;
 - comporre un annuncio pubblicitario;
 - analizzare gli elementi che compongono i significati della marca e le azioni legate allo sviluppo della marca;
 - riprodurre le composizioni ideate tramite la computer grafica;
 - visualizzare layout e finish layout;
 - decodificare e codificare il testo pubblicitario;
 - riprodurre l'esecutivo del progetto editoriale tramite la computer grafica;
 - riconoscere gli aspetti più evidenti delle diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria.
 - scegliere tecniche e softwares più adatti allo sviluppo di un progetto aziendale.

2. Materiali / Libri di testo / Strumenti adottati:

1. Libro di testo:

"Competenze grafiche. Progettazione multimediale. Dall'immagine di prodotto alla comunicazione integrata." ed. CLITT
2. Sitografia, tutorial, dispense, appunti e materiali forniti dal docente.
3. Tutorial video (programmi specifici di settore)
4. Esempi grafici esistenti
5. Condivisione su Google Suite o classroom di file ed esempi pratici.

3. Contenuti disciplinari

LA MARCA TRA SIGNIFICATO E VALORE

1. Lo sviluppo della marca
2. Comunicazione e brand building
3. Tipologie di marca
4. L'estensione della marca
5. Il valore della marca

compito:

Creare un logotipo per la sezione "SPECIAL WELLNESS" volta all'inclusione della disabilità

Creare un marchio / logotipo per la nuova sezione della Fiera RIMINI WELLNESS volta all'inclusione della disabilità nello sport. Il logotipo è parte di una comunicazione e dovrà essere applicato su T-shirt e merchandise.

1. Analisi del BRIEF
2. Creazione logotipo personalizzato in relazione al target
3. Realizzazione delle declinazioni base del marchio
4. Applicazione del marchio su merchandise definito dal brief
5. Manual brand del progetto

materiali realizzati:

Logo - Manual brand formato A3

MARKETING MIX

1. Le 4P del marketing
2. Modalità di intervento
3. La brand advertising applicata

PUBBLICITÀ NO-PROFIT

NO PROFIT ADVERTISING - SOCIAL PURPOSE CAMPAIGN

1. Pubblicità commerciale e non commerciale
2. Pubblicità culturale
3. Pubblicità sociale

compito:

Creare la nuova campagna affissioni per gli OPEN DAY dell'ISTITUTO RUFFILLI.

Manifesto e depliant coordinati per promuovere e dare una nuova spinta grafica alla scuola promuovendone un'immagine contemporanea ed accattivante che valorizzi la ricchezza dei diversi percorsi formativi. I manifesti saranno affissi nella città di Forlì e nei paesi limitrofi. La grafica sarà utilizzata in tutte le nuove presentazioni della scuola.

6. Analisi SWOT
7. Creazione del visual in relazione al target individuato
8. Realizzazione dei diversi formati e di un sistema di icone personalizzato
9. Confronto della brand advertising con la pubblicità sociale

materiali realizzati:

Manifesto 70x100 e sue riduzione A3 - Depliant - video promo per social - layout slides

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA

EDITORIA NEL SISTEMA ECONOMICO CONTEMPORANEO

- Stato economico dell'e. e fasce di mercato
- Promozione culturale
- Comunicazione editoriale e New Media
- Social Storytelling

compito:

Creare la nuova copertina per il libro di SPAGNOLO / INGLESE

Creazione di un layout originale che utilizzi una tecnica digitale appresa attraverso un tutorial selezionato su piattaforma online (youtube / Pinterest / Instagram / TikTok). Stampare l'elaborato e confezionare un mockup utile per la realizzazione di un breve filmato verticale per la promozione del libro sui social (BookTok)

1. Selezione e condivisione del tutorial scelto
2. Creazione del visual in relazione al proprio tutorial e applicazione al layout dato
3. Stampa in riduzione e creazione del mockup
4. Realizzazione video-reel promozionale

materiali realizzati:

I - IV di copertina + alette, mockup fisico in proporzione, video-reel per BookTok

IL WEB

Progettazione e realizzazione di un sito web con piattaforme gratuite

Utilizzo della piattaforma online Sites di Google

- Comunicare online e brand reputability
- UI - UX e sua evoluzione
- SEO
- Customer Journey online
- Anatomia di un sito web responsivo

compito:

Il mio sito web PCTO

Realizzazione del visual per il sito web che ospiterà i materiali relativi al PCTO del triennio

1. Moodboard di progetto
2. Creazione di header e visual layout
3. Alberatura del sito web
4. Creazione set icone coordinate
5. Creazione pagine e caricamento contenuti

materiali realizzati:

Mini sito personale con le principali esperienze PCTO

IL VIDEO

Progettazione e realizzazione di contenuti video professionali per diverse piattaforme e contesti.

Utilizzo del software online Capcut e del software professionale Premiere

- Il video nelle attività di branding aziendale
- La video intervista come strumento di comunicazione aziendale
- Workflow nella progettazione video
- Sceneggiatura e Storyboard, esempi e stili
- Movimenti macchina e inquadrature
- La troupe cinematografica: ruoli e competenze

compito:

Project work in collaborazione con Confartigianato Donne Forlì

Realizzazione di 3 video storie per raccontare le donne ed il lavoro nelle aziende artigiane. Interviste a professioniste e titolari di aziende a maggioranza femminile per raccogliere le testimonianze del ruolo delle donne in posizioni di rilevanza imprenditoriale, oggi.

6. Coordinamento troupe e assegnazione ruoli
7. Creazione di storyboard e sceneggiatura
8. Registrazioni e riprese, in azienda
9. Montaggio del girato con Premiere
10. Editing e animazioni video con Premiere

materiali realizzati:

Video di 1' 30'' sulla propria azienda visitata - selezione di 3 video reel di 1'

FOTOGRAFIA

La fotografia pubblicitaria di prodotto e ritratto; le inquadrature, i campi e le tecniche. Fotografia di reportage e ritratti.

Esperienze in laboratorio / sala posa :

- Soggetto: I Piani fotografici, Regole di composizione
- Aspetto tecnico : Inquadrature e campi. Obiettivi. Diaframma e Otturatore.
- Le macchine fotografiche, assemblaggio, utilizzo e caratteristiche tecniche
- Luci, stativi, pannelli e diffusori: utilizzo ed assemblaggio del materiale di posa.

Fotografia di una foto di reportage (mobile photography) :

Scattare alcune foto secondo regole compositive date: proporzione aurea, diagonali, piramidale. *Uscita sul territorio.*

Fotografia di ritratto:

Creare in sala posa il set up e scattare un ritratto o parte di esso per inserirla in post produzione re-interpretando un'immagine presa dal web (still da video, opera d'arte o immagine pubblicitaria).

compito:

Cambia prospettiva

Realizzazione di fotomontaggi creativi ed ironici a partire dall'unione tra un'immagine famosa ed uno scatto in sala di posa.

1. Selezione immagini online
2. Scatto dell'immagine fotografica
3. Postproduzione: regolazione immagine e foto editing

materiali realizzati:

Fotografie postprodotte

MARKETING NON CONVENZIONALE

Engagement ed effetto WOW

Allestimento PV

Marketing esperienziale

Guerrilla marketing

PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA COMPLETA PER BRAND A SCELTA

Presentazione completa da consegnare

Mission - Vision aziendale

R&D (moodboard e concept)

Brand Identity (brandboard)

Immagine coordinata del logo (carta intestata + busta, business card)

Infografica dedicata

Totem a colonna interno PV

Affissioni coordinate:

Locandina per interni (formato A3 o 35cmx50cm);

Affissioni dinamiche su mezzi (inserti per autobus)

Post per piattaforme social (Instagram e facebook)

Allestimento di uno stand per presentare il prodotto in fiere del settore.

(eventuale progettazione di un modellino).

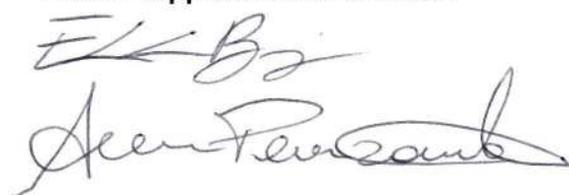
PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO

Elaborazione layout creativo percorso P.C.T.O. e degli eventuali elaborati multimediali su sito web.

4. Obiettivi minimi

1. Saper ricercare dati concernenti mercati nazionali e internazionali almeno nelle linee generali;
2. Contribuire in modo semplificato alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
3. Contribuire in modo semplificato alla realizzazione di attività nell'area marketing;
4. Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore in modo autonomo e/o guidato;
5. Organizzare eventi promozionali guidato dal docente;
6. Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale nei principi fondamentali, secondo le esigenze del territorio;
7. Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale con l'aiuto del docente;
8. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction almeno nelle linee generali e di base

FIRME rappresentanti di classe



docenti



5. Considerazioni conclusive

La classe ha partecipato alle attività ed ai progetti proposti con buona attenzione ed interesse, in generale si sono riscontrati da parte degli alunni spirito collaborativo e viva partecipazione.

Grazie all'impegno profuso in ogni progetto dalla maggioranza degli studenti, si è riusciti a realizzare un buon numero di lavori e a svolgere un programma che riprendesse e approfondisse tematiche già affrontate negli anni precedenti. Nella classe molti alunni sono appassionati della materia e sono stati in grado di raggiungere ottimi livelli di autonomia di lavoro sperimentando ed affrontando con entusiasmo nuovi strumenti digitali e modalità creative differenti.

Sono presenti diffuse difficoltà di rielaborazione digitale fotografica, essendo la strumentazione tecnica stata acquistata solo di recente da parte della scuola. Si è scelto di far lavorare gli studenti soprattutto sulla pratica laboratoriale promuovendo la fotografia in sala di posa così come di reportage. In ogni caso si è cercato di costruire insieme agli studenti una preparazione organica che abbracciasse una buona parte dei settori, quali la grafica editoriale, la comunicazione istituzionale e le nuove piattaforme digitali.

Molti alunni della classe, hanno acquisito un metodo di lavoro autonomo, indipendente e alimentato il proprio senso di autocritica.

RELAZIONE FINALE e PROGRAMMA SVOLTO
Religione Cattolica - Prof. Roberto Savorelli
Classe VA - a.s. 2023-2024

PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DELLA CLASSE

La parte di classe che si avvale dell'insegnamento della Religione Cattolica è composta da 23 alunni (su 30 alunni totali). L'attenzione e il rendimento scolastico degli studenti sono stati sostanzialmente buoni ed omogenei, eccetto per alcuni, che hanno mostrato poco interesse e partecipazione attiva. Non si sono comunque riscontrate difficoltà nell'attività didattica: gli studenti hanno sempre accolto di buon grado gli argomenti e i contenuti proposti dal professore.

CONTENUTI TRATTATI

- Introduzione all'insegnamento della Religione Cattolica
- L'antisemitismo, l'antigiudaismo e il razzismo
- La Religione Cristiana e l'ecologia
- Papa Pio XII e l'antisemitismo a Roma
- Papa Giovanni XXIII e il Concilio Vaticano II
- Papa Giovanni Paolo I
- Papa Giovanni Paolo II
- La ricaduta sociale e politica degli interventi dei papi del secolo XX
- Identità, ricerca di sé, talenti e responsabilità
- L'immigrazione

OBIETTIVI CONSEGUITI

- Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche e nella cultura contemporanea.
- Sviluppo di un maturo senso critico, riflettendo sulla propria identità, nel confronto con il messaggio cristiano e su come ha prodotto cultura e valori umani condivisi.
- Capacità di aprirsi all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO, STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI

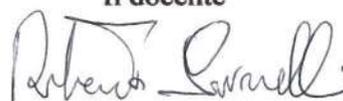
Fondamentalmente ci si è serviti di contenuti in formato multimediale (film, filmati, diapositive di power point), puntualmente spiegati e commentati.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

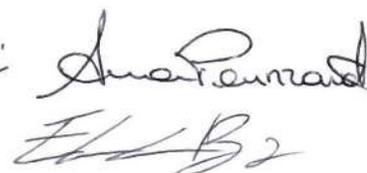
A conclusione di alcune attività didattiche, si è testata l'acquisizione e la comprensione dei contenuti attraverso verifiche/quiz assegnati su Classroom. La valutazione è stata caricata ogni volta sul registro elettronico in cifre da 0 a10; in altre circostanze si è considerato il grado di partecipazione attiva degli studenti durante le lezioni; la valutazione sarà espressa in giudizi corrispondenti al momento dello scrutinio: Insufficiente, Sufficiente, Discreto, Buono, Distinto, Ottimo.

Forlì, 15/05/2024

Il docente



Gli studenti



RELAZIONE FINALE E PROGRAMMA SVOLTO
Attività alternativa religione cattolica - Prof.Di Marco Maria
Classe V A - a.s. 2023- 2024

PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DELLA CLASSE

I ragazzi che si avvalgono dell'attività alternativa alla religione cattolica sono 24 rispetto ai 30 alunni totali. L'attenzione, l'interesse e il rendimento scolastico degli studenti sono fondamentalmente buoni. Gli argomenti e i contenuti proposti sono stati accolti con interesse e partecipazione.

CONTENUTI TRATTATI

Nascita e progressiva determinazione dei diritti dell'uomo sanciti nei vari documenti, dichiarazioni .

Dichiarazione dei diritti Universali dell'Onu del 1948

Considerazioni sui 30 diritti elencati nel documento

Pensiero e testimonianze di personaggi che si sono battuti per la difesa dei fondamentali diritti umani(Gandhi, Mandela, Luther King)

OBIETTIVI CONSEGUITI

Presa di coscienza del valore inalienabile dell'uomo come persona, delle responsabilità individuali e sociali che ne derivano.

Maturazione individuale di una visione critica e partecipativa al fine dell'affermazione dei diritti umani e dei relativi doveri, in ogni ambiente sociale.

Capacità di "lettura" dei documenti e loro inquadramento storico culturale;

Interpretazione della realtà contemporanea in rapporto alla difesa dei diritti umani fondamentali

METODOLOGIE D'INSEGNAMENTO, STRUMENTI E MATERIA

Utilizzo dei testi in formato multimediale.

Approfondimenti con dialoghi e discussioni in aula

Comprensione analisi dei temi attraverso una didattica partecipativa.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

Si è verificata l'acquisizione e la comprensione dei contenuti affrontati attraverso verifiche/ e quiz. Si è considerata la partecipazione attiva degli studenti durante le lezioni; la valutazione sarà espressa in giudizi corrispondenti al momento dello scrutinio: Insufficiente, Sufficiente, Discreto, Buono, Distinto, Ottimo .

Forlì 15.05.2024

Il docente

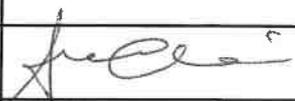
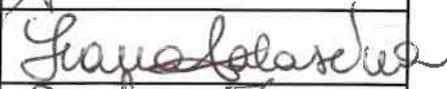
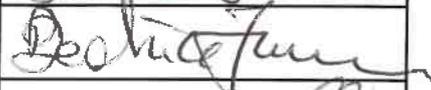
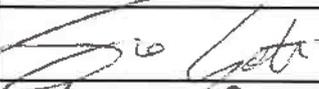
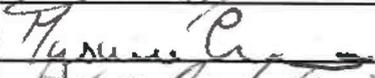
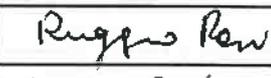
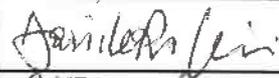
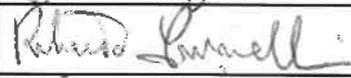
Marco Maria

Gli Studenti

Antonio Panzani
Elia Br

Il documento del Consiglio di Classe 5 A è stato approvato nella seduta del 02/05/2024

Il Consiglio di classe

COGNOME	NOME	Disciplina/e	Firma
CASADEI	ALESSANDRA	ED.CIVICA, T.P.S.C.PUBBLICITARI	
FALASCINA	IVANA	ED.CIVICA, 2 LINGUA SPAGNOLO	
FIUMANA	BEATRICE	ED.CIVICA,LINGUA LET. ITALIANA, STORIA	
FIUMICELLI	CLAUDIA	ED.CIVICA, LINGUA INGLESE, INGL.SETT:	
GATTI	ERICA	ED.CIVICA, LABORATORIO FOTOGRAFIA	
INSINNA	CINZIA	ED.CIVICA,SCIENZE MOTORIE	
LAURENZI	PAOLO	ED.CIVICA,ECONOMIA AZIENDALE	
PASI	PAOLA	ED.CIVICA, 2 LINGUA FRANCESE	
RASI	RUGGERO	ED.CIVICA, MATEMATICA	
RIGHINI	DAVIDE	ED.CIVICA, STORIA ARTE E.G.A.	
SAVORELLI	ROBERTO	ED.CIVICA,RELIGIONE	
TERRACCIANO	DALILA	ATTIVITA' ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE	
SPADA	ALICE	ED.CIVICA,TECNICA COMUNICAZIONE	

Il Coordinatore del C. di C.



Il Dirigente Scolastico



GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA SCRITTA Tipologie A-B-C

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2
Rispetto dei vincoli posti dalla consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti– o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	completo	adeguato	parziale/incompleto	scarso	assente
	10	8	6	4	2
Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Puntualità nell'analisi	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente

lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)					
	10	8	6	4	2
Interpretazione corretta e articolata del testo	presente	nel complesso presente	parziale	scarsa	assente
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	presente	nel complesso presente	parzialmente presente	scarsa e/o nel complesso scorretta	scorretta
	15	12	9	6	3
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	soddisfacente	adeguata	parziale	scarsa	assente
	15	12	9	6	3
Correttezza e congruenza dei	presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti

riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione					
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	15	12	9	6	3
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	presente	nel complesso presente	parziale	scarso	assente
	15	12	9	6	3
Correttezza e	presenti	nel complesso	parzialmente	scarse	assenti

articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali		presenti	presenti		
PUNTEGGIO PARTESPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA

Servizi commerciali - "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria"

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Livello inadeguato: non è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	Livello adeguato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo adeguato e corretto	2	
	Livello avanzato: è in grado di analizzare e interpretare i dati della traccia in modo analitico e approfondito	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e	Livello inadeguato: non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o	1-2	

dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	lo fa in modo del tutto inadeguato		
	Livello parzialmente adeguato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	3	
	Livello adeguato: è in grado di utilizzare in modo corretto i contenuti disciplinari nel rispetto dei vincoli della traccia	4	
	Livello intermedio: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando spunti di originalità	5 - 6	
	Livello avanzato: è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale	7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	Livello inadeguato: non è in grado di individuare e sviluppare una strategia o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 2	
	Livello parzialmente adeguato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia ma in modo stentato, incompleto, non rispettando tutti i vincoli presenti. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo risulta essere limitata.	3	
	Livello adeguato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto senza l'apporto di contributi personali dimostrando un'adeguata padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	4	
	Livello Intermedio: è in grado di individuare e sviluppare una strategia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo	5 - 6	
	Livello avanzato: è in grado di individuare e sviluppare una strategia apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	Livello inadeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi	1	

	Livello adeguato: utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2	
	Livello avanzato: utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente	3	

* Livello soglia 12 punti

Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e i metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	1.50-2.50
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	1.50-2.50
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, ricorrendo ai contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	1.50-2.50
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, ricorrendo efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, ricorrendo con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore,	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	

anche in lingua straniera	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50
	Capacità di analisi e comprensione della realtà, in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali		
	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1.50
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	2
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2.50
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	
Punteggio totale della prova			